

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Autors	1
Übersicht	3
1. Einleitung	5
2. Verlauf der Untersuchung	7
2.1 Untersuchungsplan	7
2.2 Korrespondenzdiskussion	8
2.3 Frei gestaltete Gespräche	10
2.4 Repräsentativumfrage	11
3. Verwendete statistische Methoden	15
3.1 Erläuterungen zu den Begriffen Grundgesamtheit und Stichprobe	15
3.2 Inferenzstatistische Methode	16
3.3 Beschreibungsweise	17
3.4 Anleitung zur Deutung der Drei-Werte-Ergebnisdarstellung	20
4. Ergebnisse der Repräsentativumfrage	21
4.1 Vorbemerkungen	21
4.2 Organisatorischer Rahmen	22
4.3 Nutzer und Verweigerer	33
4.4 Meinungsbild	41
4.5 Einsatzzahlen und Bewertungen von Sendereihen	63
5. Literaturbezüge	95