

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Fernsehen und Bildung	11
2.1	Ziele des Fernseheinsatzes	11
2.2	Kategorien von Bildungsprogrammen	13
2.2.1	Enrichmentprogramme	13
2.2.2	Kontextprogramme	15
2.2.3	Eigenständige Kursprogramme	20
2.2.4	Vollständige Lehr- und Lernsysteme	22
2.3	Einsatzmöglichkeiten von Bildungsfilmen	23
2.3.1	Fernsehsendungen	23
2.3.2	Aufgenommene Fernsehsendungen	24
2.3.3	„Angereicherte“ Fernsehsendungen	25
3	Untersuchungen zur Effektivität des Fernsehens	27
3.1	Vergleichende Medienforschung	27
3.2	Formative Forschung	36
3.3	Bedingungen des Lernens mit Fernsehen	47
3.3.1	Simultane Verarbeitung zweier Symbolsysteme	47
3.3.2	Verarbeitung flüchtiger Information	53
3.3.3	Einstellungen gegenüber dem Fernsehen	58
4	Theoretische Erklärungsmodelle zum Lernen mit dem Fernsehen	62
4.1	„Fernsehen lernt man durch Fernsehen“	62
4.2	SALOMONS Theorie	68
4.3	Differenzierungen der Theorie von SALOMON	80

5	Pädagogische Konsequenzen	87
5.1	Programme zur Förderung der Fernsehlesefähigkeit	87
5.2	Folgerungen aus SALOMONS Theorie	90
5.2.1	Maßnahmen zur Erhöhung des PDC-Wertes	91
5.2.2	Maßnahmen zur Senkung des PSE-Wertes.....	95
5.3	Folgerungen aus Ergebnissen der Textforschung	96
5.3.1	Förderung elaborativer Prozesse.....	96
5.3.2	Förderung reduktiver Prozesse	97
5.3.3	Komplexe Lernstrategie-Trainingsprogramme.....	97
5.4	Folgerungen aus den Ergebnissen der Fernsehforschung.....	98
6	Zukunftsperspektiven	102
6.1	Ausstattung mit Geräten	103
6.2	Audiovisuelle Medien in Verbindung mit Computern	107
6.2.1	Multimediale Lernumgebungen im Rahmen des Schulfernsehens.....	108
6.2.2	Multimediale Lernumgebungen auf der Basis von Filmen	109
7	Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	114
8	Literatur	116