

<i>Vorwort</i>	6
<i>Einleitung</i>	
Die Erziehung der Fernsehkonsumenten durch die Erziehung der Fernsehproduzenten	8
<i>Kapitel 1</i>	
Das Medium „Fernsehen“	17
<i>Kapitel 2</i>	
Wer sind die Fernsehzuschauer?	29
<i>Kapitel 3</i>	
Das Fernsehen und der Bereich der Bildung und Erziehung	46
Horizontale Programmgestaltung	54
Vertikale Programmgestaltung	66
<i>Kapitel 4</i>	
Und die anderen Altersstufen?	97
Schlußfolgerungen und Empfehlungen	114
<i>Anhang A</i>	
Ein neues musikalisches Notierungssystem für das Fernsehen	118
<i>Anhang B</i>	
Die Basis für drei weitere Lektionen des Lesenlernens	122
<i>Anhang C</i>	
Die Zeichen und Laute des Englischen	125