

## INHALTSVERZEICHNIS

I.	Einleitende Worte	S.5-7
II.	Die Nachkriegszeit und die 1950er-Jahre. Zeit des großen Wirtschaftswunders	S.7-12
III.	Waschen, Kochen, Putzen – die Berufung der Hausfrau?	S.12-54
IV.	Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land? Wenn Frauen für Mode und Schönheit werben	S.55-153
V.	Hauptsache gesund. Frauen in Werbedarstellungen für Medizin	S.154-176
VI.	Verliebt, verlobt, verheiratet. Die Ehefrau/Partnerin in der Werbung	S.177-191
VII.	Zeit zum Genießen. Das Bild der Frau als Genussmensch	S.192-207
VIII.	Umsorgt von Mutterhand. Die (Groß-) Mutter in der Anzeigenwerbung	S.208-219
IX.	Fit und in Form. Die sportliche Frau in der Anzeigenwerbung	S.220-226
X.	Brötchen wollen verdient sein. Werbedarstellungen der Frau im Beruf	S.227-234
XI.	Eine Seele in zwei Körpern. Die Freundin in der Werbefotografie	S.235-239
XII.	Temperamentvolle Welten. Der Frauentyp der Exotin in der Werbung	S.240-246
XIII.	Erlebe das Leben. Die Abenteuerin in der Werbung	S.247-250

XIV. Nichts als nackte Haut. Sex sells, so lautet die These	S.251-259
XV. Werben mit Testimonials – Prominente in der Werbung	S.259-263
XVI. Schlussbetrachtung	S.263-270
XVII. Anhang für Abbildungen	S.271-325
XVIII. Quellennachweis der Abbildungen	S.326-343
XIV. Literaturverzeichnis	S.344-347