

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Forschungsgegenstand und Forschungsfragen	5
2.1	Gründungen und Netzwerke	5
2.2	Begriffsklärung: Entrepreneurship, Gründung, Existenzgründung	6
2.3	Arten von Gründungen.....	13
2.4	Gründungsförderung	17
2.5	Förderung von Gründernetzwerken im Wissenschafts- und Hochschulbereich.....	24
2.6	Gründungsförderungsnetzwerke im Wissenschafts- und Hochschulbereich.....	28
2.7	Forschungsfragen	30
3	Forschungsdesign	33
3.1	Methodenwahl.....	33
3.2	Vorgehensweise	36
3.3	Epistemologische Überlegungen	38
4	Theoretische Vorüberlegungen	47
4.1	Netzwerktheorie	47
4.1.1	Netzwerkkonstrukt	47
4.1.2	Netzwerkstrukturansatz.....	50
4.1.3	Systemtheoretischer Netzwerkansatz nach Bommes/Tacke.....	54
4.1.4	Netzwerkmanagementansatz.....	56
4.2	Entrepreneurship-Theorie	60
4.2.1	Der theoretische Bezugsrahmen von Scott Shane	60
4.2.2	Die Gründungsentscheidung.....	65
4.2.2.1	Der Gründungsprozess als Entscheidungsprozess.....	65
4.2.2.2	Das Entscheidungsfeld.....	69
4.2.2.3	Die Rolle der Motivation	73

5	Empirie.....	75
5.1	Quantitative Empirie	75
5.1.1	Untersuchungsfragen	75
5.1.2	Beschreibung der Grundgesamtheit.....	76
5.1.3	Beschreibung der Stichprobe und Datenerhebung.....	77
5.1.4	Operationalisierung, Ergebnisse und Diskussion	80
5.2	Qualitative Empirie	87
5.2.1	Datenerhebung	87
5.2.1.1	Interviewerhebung	87
5.2.1.2	Feldnotizen.....	98
5.2.1.3	Dokumentenanalyse	100
5.2.2	Auswertung der qualitativen Empirie	101
5.2.3	Eine Grounded Theory zu Gründernetzwerken bei der Marktetablierung.....	112
5.2.3.1	Darstellung der Ergebnisse	112
5.2.3.2	Diskussion.....	117
5.2.4	Eine Grounded Theory zur Organisation der Gründungsförderung...	121
5.2.4.1	Überblick.....	121
5.2.4.2	Deskription des Kontextes	122
5.2.4.3	Ursachen des Wettbewerbes zwischen Förderträgern	126
5.2.4.4	Ursachen und Konsequenzen fehlender Kooperation zwischen den Förderträgern.....	129
5.2.4.5	Diskussion.....	134
5.2.4.6	Wege aus dem Dilemma	138
5.2.4.7	Beispiel.....	142
6	Theoretische Modellbildung	149
6.1	Basistheorien	149
6.1.1	Vorbemerkungen.....	149
6.1.2	Handlungstheorie auf Individualebene	150
6.1.3	Der formale Ansatz mit der Graphentheorie.....	155
6.1.4	Spieltheoretische Netzwerktheorien	159

6.2	Theoretische Modelle.....	163
6.2.1	Überblick.....	163
6.2.2	Das Modell von Jackson/Wolinsky	167
6.2.3	Das Modell von Bala/Goyal.....	173
6.2.4	Vergleich der Modelle und Diskussion.....	178
6.2.5	Modell mit Zentraler Agentur nach Strategie Z.....	181
6.2.6	Dynamisches Netzwerkmodell	194
7	Synthese.....	209
7.1	Strategien für die Organisation der Gründungsförderung	209
7.2	Wirtschaftspolitischer Handlungsbedarf.....	214
7.3	Wirtschaftspolitische Gestaltungsempfehlungen.....	216
8	Resümee und Forschungsdesiderata	219
	Literaturverzeichnis.....	223
	Anhang A: Statistische Tabellen.....	239
	Anhang B: Fragebogen Quantitative Empirie	247
	Anhang C: Interviewleitfäden Qualitative Empirie	249

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Interviewpartner aufseiten der Gründer	89
Tabelle 2: Interviewpartner aufseiten der Gründungsförderer.....	90
Tabelle 3: Übersicht Interviewdurchführung	94
Tabelle 4: Ausschnitt aus der Kodetabelle zu Gründernetzwerken	108
Tabelle 5: Ausschnitt aus der Kodetabelle zu Gründungsfördernetzwerken....	111
Tabelle 6: Trigger des Gründungsförderprozesses	130
Tabelle 7: Strategien als Antwort auf das Kooperationsversagen	139
Tabelle 8: Überschneidung der Förderangebote am Beispiel der Universität Potsdam	144
Tabelle 9: Gründungsförderprozess am Beispiel der Universität Potsdam	146
Tabelle 10: Übersicht Stabilität und Effizienz im Modell von Bala/Goyal.....	178
Tabelle 11: Strategien zur Errichtung von One-Stop-Shops.....	214
Tabelle 12 (Anhang): Chi-Quadrat-Test Abwanderungsrate.....	239
Tabelle 13 (Anhang): Chi-Quadrat-Test Abwanderung Zugezogener	240
Tabelle 14 (Anhang): Chi-Quadrat-Test Abwanderung Einheimischer	241
Tabelle 15 (Anhang): Chi-Quadrat-Test Einfluss Juristische Fakultät.....	242
Tabelle 16 (Anhang): Chi-Quadrat-Test Einfluss Philosophische Fakultät	243
Tabelle 17 (Anhang): Chi-Quadrat-Test Einfluss Humanwiss. Fakultät.....	244
Tabelle 18 (Anhang): Chi-Quadrat-Test Einfluss WiSo-Fakultät	245
Tabelle 19 (Anhang): Chi-Quadrat-Test Einfluss Math.-Nat.-Fakultät.....	246
Abb. 1: Arten von akademischen Gründungen	15
Abb. 2: Der Gründungsprozess als Entscheidungsprozess	68
Abb. 3: Der Aktionsraum im Entscheidungsfeld	71
Abb. 4: Grounded Theory zu Gründernetzwerken bei Marktetablierung.....	116
Abb. 5: Grounded Theory zur Organisation der Gründungsförderung.....	121
Abb. 6: Visualisierung leeres Gründungsförderungsnetzwerk	183
Abb. 7: Visualisierung Gründungsförderung mit Zentraler Agentur.....	183
Abb. 8: Netzwerkkosten bei Zentraler Agentur	189