

VORWORT

1

KAPITEL 1 *Nationale und internationale Weichenstellungen* 9

Die Hochschulrektorenkonferenz (HRK)	10
Ständige Konferenz der Kultusminister (KMK) 11	
The National Committee of Inquiry into Higher Education (NCIHE) ..	12
UNESCO	13
Das Projekt des CRE „Restructuring the University“	14
Der Wissenschaftsrat (WR).....	15
Die Bund-Länder-Kommission (BLK)	17
Gemeinsame Arbeitsgruppe von DBV, AMH und ZKI	18
Die Bertelsmann-Nixdorf Stiftung	19
Die eEurope-Initiative der Europäischen Kommission.....	20
Das Bundesministerium für Bildung und Forschung.....	21
Gemeinsame Positionen und Zielsetzungen	23

KAPITEL 2 *Prognosen und Zukunftsszenarien* 27

Historische Prognosen	27
Der neue Bericht an den Club of Rome	29
Szenario Bildungslandschaft 2005.....	30
Szenario: Die Universität im Jahre 2005	31
Die Fraunhofer-Studie „Mediennutzung der Zukunft im privaten Sektor“	32
Internationale Delphi-Befragung	32
Kritische Einschätzung der Prognosen	34

KAPITEL 3 *Umfragen und Erhebungen zum Stand der Medien* 41

Die Umfrage der HRK	41
Die Umfrage der HIS GmbH an den deutschen Hochschulen.....	42
Die Erhebung der Bertelsmann-Nixdorf Stiftung	45
Die WICHE-Untersuchung	47
Der Report des Commonwealth of Learning	48

Die Teleman/SME-Studie	49
Allgemeine Einschätzung der empirischen Befunde	50

KAPITEL 4 *Virtuelle Universitäten* 51

Entwicklungslinien zur virtuellen Universität	51
Fernuniversitäten werden virtuell	53
Die Alma Mater virtualisiert sich: Netzwerke und Verbundmodelle	62
Die Entwicklung zur virtuellen Universität in Deutschland	78
Neugründungen virtueller Universitäten.....	93
Typologie virtueller Universitäten	112
Corporate Universities	115
Zur weiteren Entwicklung virtueller Universitäten	119

KAPITEL 5 *e-Learning: Kommerz und Politik* 123

Konzentration und Konsolidierung	123
Qualitätssicherung durch Standardisierung	131
Qualitätssicherung durch Benchmarks	140
Kommentar zur Qualitätssicherung	145
Standardisierung durch Metadaten	146
Akkreditierung	151
Qualitätssicherung durch Peer Reviews.....	154
Katalog-Provider und Curriculum-Berater	156
Nachrichtenagenturen	159
Copyright-Knacker, Nachhilfe und Schummeln.....	159

KAPITEL 6 *Software für e-Learning: Lernplattformen* 165

Portale, Lernplattformen, Kursmanagement und Web-Autorensysteme	165
Beispiele für Lernplattformen.....	167
Überblick über Portale und Lernplattformen.....	176
Vergleichende Studien zu Lernplattformen	183
Selektions- und Entscheidungskriterien	188

KAPITEL 7	<i>Software für e-Learning: Kooperative Umgebungen und Werkzeuge</i>	195
	Computerunterstütztes kooperatives Lernen (CSCL)	195
	CSCL - Zwischen den Disziplinen	199
	Die Dimensionen des CSCL	203
	Probleme des CSCL	205
	Umgebungen für virtuelles kooperatives Lernen	206
	Generische kooperative (Lern-)Umgebungen	207
	Integrierte kooperative (Lern-)Umgebungen	210
	Methodenbasierte kooperative Lernumgebungen	213
	Integrierte methodenbasierte Lernumgebungen	216
	CSCL — Quo vadis?	219
KAPITEL 8	<i>Welche Leistungen konstituieren „Virtuelles Lernen“?</i>	221
	Formen virtueller Lehre	221
	Acht Imperative für ein virtuelles Lernen	227
KAPITEL 9	<i>Web-Based Learning: Didaktische Materialien im Netz</i>	233
	Situationsbeschreibung	233
	Fallbasiertes Lernen im Netz	235
	Virtuelle Firmen und Scheinfirmen im Netz	237
	Lernen durch Selbstversuche	238
	Statistik Lernen im Netz	239
	Weitere Beispiele	245
	Telematische Labore	249
	Virtuelle Labore im Netz	250
	Allgemeine Einschätzung	252
KAPITEL 10	<i>Virtuelle oder Online-Seminare</i>	255
	Frühe Experimente mit Online-Seminaren	256

Didaktische Aspekte von Online-Seminaren	256
Typologie von Online-Seminaren	261
Evaluation von Online-Seminaren	269
Bericht über ein Online-Seminar	284
Erfahrungen aus dem Online-Seminar	294

KAPITEL 11 *Didaktische Variationen im Computer-Based Training* 309

Computer-Based Training auf neuen Wegen	310
---	-----

KAPITEL 12 *Medieneinsatz Offline* 329

Distribution	330
Multimedia und Interaktivität	331
Vorlesungen offline	331
Interaktive Lernprogramme offline	335
Linguistik zum Selbstlernen	337
Fremdsprachenlernen	337
Kunst und Medien	344
Virtuelle Labore	350
Fallbasiertes Lernen	352
Mediotheken	356
Sprachenzentren	356

KAPITEL 13 *Fazit und Konsequenzen* 357

Korrektur falscher Einschätzungen	357
Mythen — oder notwendige Differenzierungen	361
Gründe für Erfolg bzw. Mißerfolg von Multimedia	364
Einflußfaktoren für den Einsatz von Multimedia	365
Vermutete Kosten für virtuelle Studienangebote	368

KAPITEL 14 *Entscheidungs- und Handlungsbedarf* 371

Kritische Größen	373
------------------------	-----

	Strategien in Alternativen.....	375
<i>Literatur</i>		379
	Dokumente hochschulpolitischer Organisationen und Gremien	379
	Erhebungen und Umfragen zum Einsatz der Neuen Technologien	381
	Zukunftsprognosen und –szenarios.....	382
	Selbst- und Fremddarstellungen Virtueller Universitäten	383
	Überblicksdarstellungen und Wissenschaftliche Literatur.....	390
	Computer-Based Training (CBT).....	391
	CMC, CSCL, CSCW, Lernplattformen und Kursmanagement	393
	Online-Seminare	397
	Multimedia-Beispiele und Neue Medien Online und Offline	401
ANHANG I	<i>Virtuelle Universitäten und Projekte</i>	407
ANHANG II	<i>Beispiele für virtuelle Studiengänge und Kurse</i>	427
	Das Kursangebot der W.G.U.....	427
	Das Studienangebot von EuroPACE 2000	428
	Das Kursangebot der Jones International University	430
	Das Studienangebot von NewPromise	431
	Das Angebot des California Virtual Campus	433
	Die Kurse von GenEdWeb	437
INDEX		
	Autoren und Herausgeber	439
	Organisationen und Firmen.....	447
	Software	453
	Universitäten	457
	Sachregister	463