## GLIEDERUNG:

1.	Einleitung	1
	1.1. Erziehungswissenschaftliche und betriebswirtschaft-	
	liche Problemstellung	3
	1.2. Wissenschaftstheoretische Betrachtungen	8
	1.3. Eingrenzung der Untersuchung und methodisches	
	Vorgehen	14
	1.4. Verlauf der Untersuchung	17
2.		
	der Untersuchung	19
	2.1. Didaktische Theorien und Modelle	19
	2.1.1. Unterrichtstheoretische Konzeption	22
	2.1.2. Behavioristische Modelle	25
	2.1.3. Strukturanalytische Modelle	29
	2.1.4. Kybernetische Modelle	32
	2.2. Ansatz der Untersuchung	41
	2.3. Ziele, Zielbildung und Zielerreichung in der Erzie-	
	hungswissenschaft	50
	2.3.1. Taxonomie von Lernzielen	52
	2.3.2. Erziehungszielveränderung durch Curriculum-	
	revision	54
	2.4. Zieldefinition im Untersuchungsmodell und in dem	
	Untersuchungsproblem	56
3.	Grundlagen zur Bestimmung des individuellen Lernaufwan-	
	des in einer Organisation	64
	3.1. Bestimmung des Lernaufwandes	
	3.1.1. Grundlagen der Informationstheorie	
	3.1.2. Bestimmung der didaktischen Information	71
	3.1.3. Berechnung des individuellen Lernaufwandes	
	auf Grund einer idealtypischen mathematischen	
	Prozeβbeschreibung der IST- und der SOLL-	
	Situation	73

	3.2.	Betrie	bswirtschaftliche Grundlagen zur	
		Beschr	eibung einer Organisation	81
		3.2.1.	Betriebsstruktur	82
			3.2.1.1. Funktionale Organisation	83
			3.2.1.2. Divisionale Organisation	83
		3.2.2.	Kommunikationsstruktur	84
			3.2.2.1. Das Individdum als informa-	
			tionsverarbeitendes System	84
			3.2.2.2. Quantitative Eigenschaften	
			einer Kommunikationsstruktur.	87
		3.2.3.	Informations- und Entscheidungsstruk-	
			tur	90
			3.2.3.1. Informationsverarbeitender	
			Prozeß als Element eines Ent-	
			scheidungssystems	91
			3.2.3.2. Zentrale, dezentrale, sukzes-	
			sive und simultane Entschei-	
			dungsprozesse	94
			enfassung	96
∤.			Simulationsmodells	98
	4.1.		onale Struktur	98
			Produktionsablauf und Materialfluß $\dots$	98
		4.1.2.	Rechnungswesen	101
			4.1.2.1. Periodisierung	101
			4.1.2.2. Monatsrechnungswesen	102
			4.1.2.3. Jahresrechnungswesen	105
		4.1.3.	Input-Output Relation des Betriebsmo-	
			dells	108
	4.2.		istige Entscheidungen	111
			Budgetentscheidung	111
		4.2.2.	Auftragsannahme von Produktion von Pro-	•
			dukt P3	115
		4.2.3.	Preis-Werbung-Absatz-Relation bei Pro-	
				118
		4.2.4.	Produktionsplanung für Produkt 1, 2	
				120
		4.2.5.	Beschaffungsentscheidung	125

	4.3.	Langfris	tige Entscheidungen	127
		4.3.1. B	estimmung des Gesamtinvestitionsbudgets	128
			rsatzinvestitionen	129
		4	.3.2.1. Bestimmung der MAPI-Rentabili-	
			tät	130
		4	.3.2.2. Restwertbestimmung	131
			rweiterungsinvestitionen	133
		4	.3.3.1. Ableitung des Kapitalwertes für	
			die Maschine der Maschinengrup-	
			pe für Produkt 4	134
		4	.3.3.2. Ableitung des Kapitalwertes von	
			den Maschinen der Maschinengrup-	
			pe von Produkt 1 und 2	136
		4.	.3.3.3. Ableitung des Kapitalwertes für	
			die Maschine der Maschinengrup-	
			pe für Produkt 3	138
		4.3.4. Be	estimmung der Dividende	139
	4.4.	Divisiona	ale Struktur	139
		4.4.1. Re	echnungswesen	141
		4.4.2. Er	ntscheidungsverfahren im Monatsablauf	144
		4.	.4.2.1. Budgetentscheidung	145
		4.	4.2.2. Produktionsplanung für Produkt	
			1 und 2 in Division A	145
		4.	.4.2.3. Produktionsplanung für Produkt 4	147
		4.4.3. Ir	nvestition und Finanzierungsentschei-	
		dι	ıng	148
	4.5.	Zusamment	fassung	150
5.	Lern	rozesse t	bei organisatorischer Veränderung	153
	5.1.	Abbildung	g der Individuen im Betriebsmodell	153
		5.1.1. Ft	unktionale Organisation	153
		5.1.2. Di	ivisionale Organisation	156
	5.2.	Lernaufwa	and bei der organisatorischen Verände-	
		rung		158
		5.2.1. Zu	ordnung der individuellen Cberführungs-	
		nı	ositionen	161

5.2.2. Veränderung der Kommunikationsstruktur..

	5.3.	Lernau	twand bet individueller innerorganisa-	
		torisc	her Allokation	164
		5.3.1.	Bestimmung der Sekundärinformation aus	
			der festgelegten Primärinformation	165
		5.3.2.	Relation zwischen Lernaufwand und Kommu-	
			nikation	166
6.	Erget	onisse		169
	6.1.	Logisch	ne Stimmigkeit des Simulationsmodells	170
		6.1.1.	Simulationsergebnisse des funktionalen	
			Modells	172
		6.1.2.	Simulationsergebnisse des divisionalen	
			Modells	179
		6.1.3.	Gegenüberstellung der beiden Simulations-	
			läufe	181
	6.2.	Analyse	e der Informationsstruktur und der Kommu-	
		nikatio	onsstruktur	186
		6.2.1.	Analyse des funktionalen Modells	186
			6.2.1.1. Aussagen über die informations-	
			verarbeitenden Prozesse	186
			6.2.1.2. Kommunikative Struktur	193
		6.2.2.	Analyse des divisionalen Modells	199
			6.2.2.1. Aussagen über die informations-	
			verarbeitenden Prozesse	199
			6.2.2.2. Kommunikative Struktur	204
		6.2.3.	Strukturelle Interdependenzen beider Mo-	
			delle	211
	6.3.	Berechi	nung des Lernaufwandes	215
		6.3.1.	Lernaufwand bei innerorganisatorischer	
			Allokation	217
		6.3.2.	Lernaufwand bei organisatorischer	
			Veränderung	223
	6.4.	Ausblid	ck auf weitere Forschungsansätze	232
Tab	eller	verzeio	chnis	236
Abbildungsverzeichnis				237
Literaturverzeichnis				240