

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
I. Die Sozialdemokraten und ihre Presse	15
II. Auf der Suche nach Auswegen	27
III. Auf dem Weg zu einem medienpolitischen Konzept	43
Der »Medien-Parteitag«	54
Das Südhessen-Papier	57
Die Beratungen	57
Die medienpolitischen Beschlüsse	60
Das Medienkonzept im Urteil der Öffentlichkeit	62
IV. Medienpolitik aus der Sicht der Jusos	71
V. Räteemodelle in der Provinz	77
Der »Strelitz-Entwurf«	77
Das Hamburger Räte-system	80
VI. Politik der permanenten Ankündigungen	83
Erhaltung der Pressevielfalt?	83
Bundespresserechtsrahmengesetz – Zwangsjacke für das gedruckte Wort?	88
VII. Vom Umgang mit der Presse	93
Anlagen	
I. Entwicklung der SPD-nahen Tagespresse	113
II. Entwicklung der SPD-Presse	116
III. Sozialdemokratische Perspektiven im Übergang zu den siebziger Jahren (1968)	117
IV. Entschließung zur Lage und Entwicklung der Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland	118
V. Entschließung des SPD-Vorstandes zur Medienpolitik	127
VI. Beschluß der Massenmedien-Kommission beim SPD-Partei-vorstand	129
VII. Die Aktualität der Medienpolitik / Analysen, Forderungen, Aktionen	133
VIII. Beschlüsse – ordentlicher Bundeskongreß der Jungsozialisten in der SPD in München	139
IX. Hamburger SPD-Pressegesetzentwurf	144
Literaturverzeichnis	147
Personen- und Sachregister	153
Zeitungs- und Zeitschriftentitelregister	157