

ÍNDICE GENERAL

	<u>Págs.</u>
PRÓLOGO	9
1. EL ANÁLISIS DE LA CORTESÍA VERBAL	11
2. EL CONCEPTO DE IMAGEN («FACE»)	18
2.1. <i>La imagen negativa</i>	21
2.2. <i>La imagen positiva</i>	28
2.2.1. El macronivel del discurso	28
2.2.2. El micronivel del acto de habla	31
3. EL ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO	35
4. MÁXIMAS CONVERSACIONALES Y DE CORTESÍA	43
5. LA CORTESÍA VERBAL: ACCIÓN, TRANSACCIÓN E INTERACCIÓN	50
6. EL ANÁLISIS TIPOLOGICO	52
6.1. <i>La comunión fática</i>	57
6.2. <i>La etiqueta conversacional</i>	63
6.3. <i>La cortesía y los macroactos de habla</i>	67
6.4. <i>La cortesía y los microactos de habla</i>	77

	<u>Págs.</u>
7. ACTOS DE HABLA CORTESES	80
7.1. <i>Actos expresivos</i>	80
7.1.1. El saludo	84
7.1.2. El cumplido	88
7.1.3. El agradecimiento	93
7.1.4. La disculpa	97
7.2. <i>Actos comisivos</i>	106
8. ACTOS DE HABLA NO CORTESES	116
8.1. <i>La aserción</i>	116
8.1.1. Modificación semántica de la proposición	118
8.1.2. Modificación pragmática de la proposición	120
8.1.2.1. Locuciones performativas atenuadas	120
8.1.2.2. Manipulaciones del valor veritativo	122
8.1.2.2.1. Estrategias léxicas	122
8.1.2.2.2. Estrategias deícticas	129
8.1.2.2.2.1. La coordenada de persona del centro deíctico	130
8.1.2.2.2.2. La coordenada de tiempo del centro deíctico	141
8.2. <i>La exhortación</i>	147
8.2.1. Actos de habla directos e indirectos	153
8.2.1.1. La exhortación directa	162
8.2.1.2. La exhortación indirecta	172
8.2.1.2.1. Estrategias deícticas	182
8.2.1.2.1.1. La coordenada de persona del centro deíctico	183
8.2.1.2.1.2. La coordenada de tiempo del centro deíctico	185
9. ESTRATEGIAS DE CORTESÍA: ANÁLISIS LINGÜÍSTICO	195
9.1. <i>El acto articulatorio</i>	197

9.2. <i>El acto ilocutivo</i>	198
9.3. <i>El acto proposicional</i>	203
9.3.1. El acto predicativo	203
9.3.2. El acto referencial	214
10. CONCLUSIÓN	222
BIBLIOGRAFÍA	225
ÍNDICE DE AUTORES	235
ÍNDICE DE MATERIAS	238