

# Inhalt

1.	Vorbemerkungen .....	7
2.	Von der Möglichkeit, in der Schule übers Fernsehen zu reden ....	8
2.1	Von dem ungebrochenen Glauben der Schule an die emanzipierende Kraft des Rasonierens .....	11
2.2	Von der Mündigkeit des Fernsehpublikums .....	15
	1. Exkurs: Anmerkungen zur Ausgewogenheit des Fernsehprogramms .....	
2.3	Die Kehrseite der Emanzipation .....	23
2.4	Fernsehmonstren als Identifikationsangebote für Kinder .....	26
2.5	Fernsehen als Weltausstellung .....	28
2.6	Möglichkeiten der Gegeninszenierung? .....	31
3.	Fernsehen als Thema von Unterricht .....	36
3.1	Fernsehen als alltägliches Handlungsfeld .....	36
3.2	Didaktische Erwartungen als Konstruktionsregeln für Materialien und Unterricht .....	40
	2. Exkurs: Zur Formulierung von Lernzielen in offenen Curricula .....	44
3.3	Intentionen zum Teilcurriculum Fernsehen .....	46
3.31	Sehgewohnheiten und Fernsehprogrammstrukturen .....	46
3.32	Fernsehen als Massenkommunikation .....	48
3.33	Fernsehen als Anlaß zum Argumentieren .....	51
3.34	Kinder- und Werbesendungen .....	52
3.35	Bildübertragungen .....	54
4.	Beschreibung der Materialien zum Teilcurriculum Fernsehen und Hinweise zu ihrer unterrichtlichen Verwendung .....	56
4.1	Materialien zur Analyse von Fernsehprogrammstrukturen .....	56
4.2	Materialien zu Fernsehen als Massenkommunikation .....	62
4.3	Materialien zu Fernsehen als Anlaß zum Argumentieren .....	66
4.4	Materialien zu konkreten Fernsehsendungen .....	73
4.5	Materialien zur Bildübertragung im Fernsehen .....	77

5.	Unterrichtsplanung im Beispiel: Argumente und Urteile zum Fernsehen .....	82
5.1	Versuch, Fernsehkonflikte objektivierend aufzuarbeiten .....	83
5.2	Kriterien zur Aufarbeitung des Fernsehprogramms gewinnen und anwenden .....	92
5.3	Durch Fernsehen erzeugte Verhaltensweisen des Publikums .....	98
5.4	Vorbereitung und Durchführung eines Planspiels zu Fernsehkon- flikten .....	101
6.	Sachtexte .....	110
6.1	Artikel 5 des Grundgesetzes der BRD .....	110
6.2	Staatsvertrag über die Errichtung der Anstalt des öffentlichen Rechts „Zweites Deutsches Fernsehen“ .....	110
6.3	Einschaltquoten nach INFRATAM .....	120
6.4	Gegenüberstellung der Programmschemata ARD – ZDF .....	123
6.5	Tagesablauf der bundesrepublikanischen Bevölkerung an einem durchschnittlichen Werktag, aufgegliedert nach „Produktion“, „Regeneration“ und „Freizeit“ .....	125
6.6	Fernsehkonsum von Kindern .....	125
6.7	Zur Finanzierung des Fernsehens .....	126
6.8	Entwicklung der Teilnehmerzahlen .....	128