

	Seite
1 Ausgangslage und Erkenntnisinteresse	1
2 Wissenschaftstheoretischer Ansatz	11
3 Präzisierung des Erkenntnisinteresses	32
3.1 Die Sonderstellung des Weiterbildungssektors als Ansatzpunkt für eine Theorie der Curriculum- verwertung	32
3.2 Das Social Marketing als Ansatzpunkt für eine Theorie der Curriculumverwertung	39
3.3 Auswirkungen einer Theorie der Curriculumverwertung auf die Curriculumentwicklung	56
3.3.1 Bestrebungen der Öffnung der Curriculumentwick- lung für Bildungsbedürfnisse der Lernenden	56
3.3.2 Bewertung umfassender curricularer, didaktischer oder fachdidaktischer Ansätze nach dem Kriterium der Teilnehmerorientierung	75
4 Beiträge der Curriculumforschung zur Curriculum- implementation und Curriculumsdissemination	128
5 Das Modell eines bildungsmarktorientierten Curricu- lumansatzes als Abbild einer Theorie der Curriculum- verwertung	143
5.1 Überblick	146
5.2 Wesensbestimmende Präzisierung	156
5.2.1 Präzisierung des lehr-lernzielorientierten, lehr-lernsituationsbezogenen Aktionsparameters Curriculum als Bildungsmarktprodukt	159
5.2.2 Präzisierung der lehr-lernzielübergreifenden, bildungsmarktausgerichteten Aktionsparameter Kommunikation und Distribution sowie Kontra- hierung	165
6 Ergebnisse und Auswirkungen auf die Praxis	203