

1. Einleitung	9
2. Was ist Inhaltsanalyse?	11
2.1 Versuch einer Definition	11
2.2 Grundformen bisheriger inhaltsanalytischer Verfahren	13
3. Was ist qualitative Analyse?	16
3.1 Unterscheidungsmerkmale qualitativer und quantitativer Analyse	16
3.2 Überwindung des Gegensatzes qualitativ-quantitativ	19
3.3 Aufgaben qualitativer Analyse	20
4. Materialien zu einer qualitativen Inhaltsanalyse	24
4.1 Kommunikationswissenschaften: Content Analysis	24
4.2 Hermeneutik: Kunstlehre der Interpretation	27
4.3 Qualitative Sozialforschung: interpretatives Paradigma	29
4.4 Literaturwissenschaften: Systematische Textanalyse	34
4.5 Psychologie der Textverarbeitung	38
5. Techniken qualitativer Inhaltsanalyse	42
5.1 Vorstellung des Beispielmaterials	46
5.2 Bestimmung des Ausgangsmaterials	46
Beispiel	47
5.3 Fragestellung der Analyse	50
Beispiel	52
5.4 Ablaufmodell der Analyse	53
Beispiel	54
5.5 Spezielle qualitative Techniken	56
5.5.1 Grundformen des Interpretierens	56
5.5.2 Erste qualitative Technik: Zusammenfassung	59
Beispiel	62
Induktive Kategorienbildung	74
5.5.3 Zweite qualitative Technik: Explikation (Enge und weite Kontextanalyse)	77
Beispiel	80
5.5.4 Dritte qualitative Technik: Strukturierung	82
5.5.4.1 Formale Strukturierung	85
Beispiel	86
5.5.4.2 Inhaltliche Strukturierung	89
5.5.4.3 Typisierende Strukturierung	90

5.5.4.4 Skalierende Strukturierung	92
Beispiel	95
6. Qualitative Inhaltsanalyse mit dem Computer	100
6.1 PC-Programme für quantitative Inhaltsanalyse	100
6.2 PC-Programme für qualitative Inhaltsanalyse	101
7. Gütekriterien der Inhaltsanalyse	109
7.1 Die klassischen Gütekriterien	109
7.2 Spezifisch inhaltsanalytische Gütekriterien	111
8. Schlußbemerkungen: Leistungen und Grenzen der qualitativen Inhaltsanalyse	116
Anhang	118
Literaturverzeichnis	128