

Inhalt

- 7 Vorwort der Herausgeber
- 9 Einleitung : Walter Grasskamp: »Pop ist ekelig«
- 21 Beat Wyss : Pop zwischen Regionalismus und Globalität
- 43 Harry Walter : She said yes. I said Pop.
Über Ja-Sagen, Erleuchtung und Herumhängen
- 69 Rudolf Zwirner : Pop Art in den USA.
Entstehung und Wirkung
- 99 Boris Groys : Der Pop-Geschmack
- 115 Peter Wicke : Soundtracks.
Popmusik und Pop-Diskurs
- 141 Enjott Schneider : Von der »niedereren« Populärkultur zur
Mutter aller Künste.
*Film, Multimedia, Collage als Ausdruck der postmodernen
Ästhetik*
- 165 Elisabeth Bronfen : Pop Kino.
Konsum und Kritik des Populären in Hollywood
- 189 Lorenz Engell : TV Pop
- 211 Michaela Krützen : MTV VMA. Fernsehen, Pop, Ereignis
- 241 Ulf Poschardt : Das öffentliche Gesicht –
und wie es verschwindet
- 257 Anmerkungen
- 268 Über die Autorinnen, Autoren und Herausgeber
- 271 Bildnachweise