

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis	12
1. Einleitung	13
1.1 Einführung: öffentliche Meinung	13
1.2 Ziel der vorliegenden Arbeit	15
1.3 Vorgehensweise	17
1.4 Schranken dieser Untersuchung	18
Literaturstudien	18
Auswahl des Untersuchungsmaterials	19
1.5 Überblick über die Theorie der öffentlichen Meinung	21
1.5.1 Die Entdeckung der Schweigespirale	21
1.5.2 Hypothesen	24
1.5.3 Betroffene Wirklichkeitsbereiche	26
1.6 Untersuchungsplan für empirische Studien	29
2. Wissenschaftstheorie empirischer Sozialforschung	31
2.1 Wirklichkeit, Realität und Wahrheit	31
2.2 Erkenntnis	33
Sinneswahrnehmung und Induktionslogik	33
Falsifikation und Falsifikationismus	36
Raffinierter Falsifikationismus und der Weg der Wissenschaft	39
2.3 Theorie und Praxis: Die Methodologie von Forschungsprogrammen	41
Die Konzeption von Imre LAKATOS	41
Forschungsprogramme in den Sozialwissenschaften	44
2.4 Besondere Probleme der Wissenschaftstheorie	45
Zufallsfunde: ‚Serendipity‘	45
Reichweite von Theorien	46
2.5 Der Standort der NOELLE-NEUMANNschen Theorie in der wissenschaftlichen Diskussion über öffentliche Meinung	47
2.5.1 Elitekonzept und Integrationskonzept im Vergleich	49
2.5.2 Endgültige Entscheidung zwischen Elite- und Integrationskonzept?	56

3.	Methodik der Sozialwissenschaften	59
3.1	Reliabilität	60
3.2	Validität	61
	Inhaltliche Validität	63
	Kriteriumsvalidität	63
	Konstruktvalidität	63
3.3	Umfrageforschung	64
3.3.1.	Fragen und Fragebogen	65
3.3.2	Befragungssituation	68
3.3.3	Stichproben	71
3.4	Inhaltsanalyse	72
3.5	Experiment	73
3.6	Beobachtung	75
4.	Voraussetzungen für Prozesse der öffentlichen Meinung	77
4.1	Aktualität	78
4.2	Kontroverse	79
4.3	Dynamik	79
4.4	Moralische Ladung, emotionales Potential	80
4.4.1	Die ‚Moral‘ in Noelle-Neumanns Schweigespiral-Theorie	80
4.4.2	Emotionales Potential in empirischen Tests der Schweigespiral-Theorie	86
4.4.3	Einschätzung der Methodik zur Bestimmung des emotionalen Potentials von Themen	97
4.4.4	Wertladung auf Individualdatenniveau Involvement-Verfahren	100 109
4.5	Voraussetzungen für Prozesse öffentlicher Meinung: Zusammenfassung	116
5.	Meinungsklimawahrnehmung	117
5.1	Meinungsklimawahrnehmung: Theoretische Bedeutung und empirische Messung	117
	Exkurs: Veröffentlichte Umfrageergebnisse und Umweltwahrnehmung	123
	Genauigkeit der Meinungsklimawahrnehmung: ein Scheinproblem	124
	Sonderproblem: Das soziologische und das psychologische Analysemodell	125
5.2	Meinungsklimawahrnehmung in internationalen Studien	126
5.2.1	Adaptionen des NOELLESchen Modells zum gegenwärtigen Meinungsklima	126
5.2.2	Adaptionen des NOELLESchen Modells für das zukünftige Meinungsklima	128
5.2.3	Die Problematik der ‚Prozentmethode‘	129

5.2.4	Sonderformen der Meinungsklimafrage	136
5.3	Meinungsklimawahrnehmung: Zusammenfassung	137
6.	Redebereitschaft und Schweigetendenz	139
6.1	Der Eisenbahntest und die sozialpsychologische Auffassung von Öffentlichkeit	140
	Drei Begriffe von Öffentlichkeit	141
6.2	Fragen zur Redebereitschaft in internationalen Studien	145
6.2.1	Klassifikation der Fragemodelle zur Messung der Redebereitschaft	145
6.2.2	Zeigebereitschaft	173
6.3	Methodischer Ausblick	177
6.3.1	Die Peinlichkeitsskala	178
6.3.2	„Communication anxiety“ – Psychologische Ansätze zur Redebereitschaft	180
6.4	Redebereitschaft: Zusammenfassung	189
7.	Das „soziologische“ und das „psychologische“ Analysemodell	193
7.1	Die Bedeutung der beiden Analysemodelle für die Theorie der öffentlichen Meinung	193
7.2	Das soziologische und das psychologische Analysemodell in der Forschungspraxis	196
	Volkszählungsstudie 1987	198
	Konfundieren von Meinungslager und Meinungsklima durch Kongruenz-Operationalisierungen	202
7.3	Analyselogik: Zusammenfassung	204
8.	Die Rolle der Massenmedien im Prozess der öffentlichen Meinung	207
8.1	Funktionen der Massenmedien für die öffentliche Meinung	208
	Thematisierung	208
	Verleihung von Öffentlichkeit	209
	Die Massenmedien als Quelle der Umweltwahrnehmung des Einzelnen	209
	Artikulationsfunktion der Massenmedien	215
8.2	Voraussetzungen und Mechanismen der Wirkung der Massenmedien auf die öffentliche Meinung	216
	Konsonanz	216
	Verhältnis der Einstellungen von Journalisten und Einstellungen der Öffentlichkeit	218
8.3	Empirische Studien zur Rolle der Massenmedien für die öffentliche Meinung	220
8.3.1	Mediennutzung	220
8.3.2	Wahrgenommene Medieninhalte	225
8.3.3	Medieninhaltsanalysen	228

8.3.4	Experimente zur Medienwirkung	237
8.4	Medien und Öffentliche Meinung: Forschungsdefizite und Ausblick	241
8.4.1	Öffentliche Meinung und politische Meinung	242
8.4.2	Öffentliche Meinung und Unterhaltung/Fiktion	242
	Thematisierung	242
	Verleihung von Öffentlichkeit	243
	Medien als Quelle der Umweltwahrnehmung	243
	Artikulationsfunktion der Massenmedien	244
8.4.3	Ausblick	244
8.5	Medien und öffentliche Meinung: Zusammenfassung	245
9.	Zusammenfassung, Diskussion und Ausblick: Methodologie und Methodik zur empirischen Erforschung der öffentlichen Meinung	247
9.1	Untersuchungsplan für einen vollständigen Test der Theorie der öffentlichen Meinung	247
9.1.1	Eigenschaften des Themas	247
9.1.2	Isolationsfurcht, Umweltbeobachtung, Meinungsklima	248
9.1.3	Die Rolle der Massenmedien	252
9.1.4	Schweigen und Reden: öffentliche Meinung als Prozess	254
9.1.5	Kurzgefasst: Zentrale Gesichtspunkte für einen empirischen Test der Schweigespirale	261
9.2	Neuland	263
9.3	Methodologische Herausforderungen	266
	Ceteris-Paribus	268
	Wandlungen	269
9.4	Die Theorie der öffentlichen Meinung als progressives Forschungsprogramm im Sinne Imre LAKATOS'	272
9.5	Fazit	274
	Literaturverzeichnis	276
	Anhang 1	310
	Anhang 2	311
	Anhang 3	312

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Antworten auf die Prozentfrage zum Meinungsklima über Franz Josef Strauß	132
Tabelle 2:	Redebereitschaft und Schweigetendenz über Willy Brandt in einer ‚kleinen Öffentlichkeit‘	143
Tabelle 3:	Redebereitschaft nach Meinungslager und Fragemodell in der Chilenenfrage	160
Tabelle 4:	Die Fragebatterie zur öffentlichen Bekenntnisbereitschaft und ihre internationalen Entsprechungen	175
Tabelle 5:	Das Bewusstsein in der Minderheit zu sein, hindert nicht am Reden	195
Tabelle 6:	Redebereitschaft nach Lagern und nach Meinungsklimabewusstsein	197
Tabelle 7a:	Redebereitschaft im Eisenbahntest. A: <i>Volkszählungsbefürworter</i>	200
Tabelle 7b:	Redebereitschaft im Eisenbahntest. B: <i>Volkszählungsgegner</i>	200
Tabelle 8:	Meinungslager und Meinungsklimawahrnehmung zu den Meinungen A und B	205
Tabelle 9:	Bereitschaft zu öffentlich sichtbarem Engagement	211
Tabelle 10:	Einfluss des Fernsehens auf die Erwartung, wer die Wahl gewinnt	213
Tabelle 11:	Typologie der Redebereitschaftsfragen	255
Tabelle 12:	Entwicklung des Meinungsklimas in der Bundesrepublik Deutschland zum Thema Kernenergie 1977 bis 1988	257

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Last Minute Swing 1965	22
Abbildung 2:	Zerstoebene Reifen	119
Abbildung 3:	Cross-Lagged-Modell für den Zusammenhang von Meinungsklimaeinschätzung und Einstellung	260
Abbildung 4:	Gesamtzahl empirischer Studien zur Theorie der öffentlichen Meinung in fünf internationalen Fachzeitschriften im Zeitverlauf	273