

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
0. Einleitung	5
0.1. Symbolverzeichnis	5
0.2. Vorwort	9
1. Motivation und Unterricht	11
1.1. Motivationskonzepte	15
1.1.1. Heinrich Roth	15
1.1.1.1. Weckung der Motivation	16
1.1.1.2. Erhaltung der Motivation	20
1.1.1.3. Vernachlässigte Bereiche	45
1.1.2. Heinz Heckhausen	26
1.1.2.1. Rahmentheorie	27
1.1.2.2. Leistungsmotivation	30
1.1.2.3. Lernmotivation	40
1.1.2.4. Vernachlässigte Bereiche	45
1.2. Fragestellung der Untersuchung	55
1.2.1. Fachbezogenes Interesse	56
1.2.2. Sozialformen	58
1.2.3. Unterrichtseffektivität	60
1.3. Untersuchungskonzept	61
1.3.1. Sozialformen	63
1.3.2. Evaluation	66
1.3.3. Untersuchungszeitraum	68
2. Untersuchungsergebnisse	70
2.1. Sozialformbefragung	70
2.1.1. Reliabilität	72
2.1.2. Untersuchungszeitraum	78
2.1.3. Sozialformzuordnung	82

2.2. Fachbezogener Interessentest	84
2.2.1. Testkonstruktion	85
2.2.2. Testgütekriterien	89
2.2.3. Itemanalyse	91
2.2.4. Faktorenstruktur	99
2.2.5. Untersuchungszeitraum	100
2.2.6. Interesse am Thema	118
2.2.7. Veränderungen beim Faktor I	123
2.3. Evaluation	128
2.3.1. Effektivitätsmessung	129
2.3.2. Lernzielorientierte Tests	135
2.3.2.1. Testkonstruktion	135
2.3.2.2. Testgütekriterien	138
2.3.3. Varianzanalysen	143
2.3.3.1. Gesamtergebnisse	143
2.3.3.2. Kognitiver Anteil	150
2.3.3.3. Affektiver Anteil	153
2.3.4. Zusammenhang FIT - LoT	160
2.3.4.1. Gesamtergebnisse	161
2.3.4.2. Kognitiver Anteil	165
2.3.4.3. Affektiver Anteil	167
3. Gesamtinterpretation	172
3.1. Ergebnisvergleich	173
3.2. Forschungsperspektive	181
4. Anhang: Unterrichtsplanung	191
4.1. Unterrichtseinheit 'Freizeit'	195
4.1.1. Didaktische Überlegungen	195
4.1.2. Ablauf der Unterrichtseinheit	199
4.1.3. Unterrichtsziele	200
4.1.4. Methodische Überlegungen	201
4.1.5. Arbeitspapiere	205
4.1.6. Lernziele	208
4.1.7. Lernzielorientierter Test	208

4.2. Unterrichtseinheit 'Werbung'	210
4.2.1. Didaktische Überlegungen	211
4.2.2. Ablauf der Unterrichtseinheit	214
4.2.3. Unterrichtsziele	214
4.2.4. Methodische Überlegungen	215
4.2.5. Lernziele	218
4.2.6. Lernzielorientierter Test	219
4.3. Unterrichtseinheit 'Geld'	220
4.3.1. Didaktische Überlegungen	221
4.3.2. Ablauf der Unterrichtseinheit	224
4.3.3. Unterrichtsziele	224
4.3.4. Methodische Überlegungen	225
4.3.5. Arbeitspapier und Schaubilder	228
4.3.6. Lernziele	231
4.3.7. Lernzielorientierter Test	231
4.4. Unterrichtseinheit 'Kreditinstitute'	232
4.4.1. Didaktische Überlegungen	233
4.4.2. Ablauf der Unterrichtseinheit	236
4.4.3. Unterrichtsziele	237
4.4.4. Methodische Überlegungen	238
4.4.5. Schaubilder	242
4.4.6. Lernziele	243
4.4.7. Lernzielorientierter Test	244
5. Literaturverzeichnis	246