

Inhalt

Zur Einführung	7
----------------	---

I

Ist das Web ein Medium? Konrad Scherfer	10
--	----

Warum und zu welchem Zweck benötigen wir eine Webwissenschaft? Helmut Volpers	31
--	----

„Diese Site wird nicht mehr gewartet“. Medienanalytische Perspektiven in den Medienwechsell Rainer Leschke	52
--	----

Emergente Öffentlichkeit? Bausteine zu einer Theorie der Weböffentlichkeit Christoph Ernst	73
---	----

Das ICH im Web – Auswirkungen virtueller Identitäten auf soziale Beziehungen Helmut Volpers / Karin Wunder	91
--	----

Technikgeschichte des Webs Tom Alby	102
--	-----

II

Visuelles Denken im Interaktions- und Webdesign Cyrus Khazaeli	116
---	-----

Das fotografische Bild im Web Anja Bohnhof / Kolja Kracht	137
--	-----

Qualität im Web – Interdisziplinäre Website-Bewertung David Kratz	154
Für eine neue Poesie der Neugier. Das Web verändert den Journalismus – nicht nur online Mercedes Bunz	170
Das Web braucht Spezialisten, keine Generalisten. Zur Notwendigkeit einer webspezifischen Professionalisierung in der Ausbildung Petra Werner	181
Online-Forschung im Web – Methodenschwerpunkte im Überblick Simone Fühles-Ubach	195
III	
Im Spiel der Moden? – Das Web in der Wirtschaft, die Wirtschaft im Web Jörg Hoewner	212
Medizin im Web Martina Waitz	234
Das Web und das Medienrecht Bernd Holznagel / Thorsten Ricke	251
Suchmaschinenforschung im Kontext einer zukünftigen Webwissenschaft Dirk Lewandowski	268
Beiträger	283