

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur Gesamtuntersuchung . . . . .	9
--	---

## Teil I: Hartmut Lüdtke: Methoden, Erhebungstechniken und Auswahl der Intensivanalyse

1. Probleme der Operationalisierung . . . . .	19
1.1 Methodologischer Exkurs . . . . .	23
2. Die Erhebungsinstrumente . . . . .	27
2.1 Teilnehmende Beobachtung . . . . .	27
2.2 Expertenbefragung . . . . .	32
2.3 Besucherbefragung . . . . .	34
2.3.1 Elternfragebogen . . . . .	34
2.3.2 Besucherfragebogen . . . . .	36
2.3.3 Einstellungs- und Motivationsanalyse . . . . .	38
2.3.3.1 Satzergänzungen . . . . .	41
2.3.3.2 Einstellungsfragebogen . . . . .	46
2.3.3.3 Polaritätsprofile . . . . .	50
2.3.4 Die Messung der Attraktivität des sachlichen Arrangements durch Paarvergleich . . . . .	53
3. Das Sample . . . . .	61
3.1 Die Grundgesamtheit der Heime und die Auswahl der Intensivanalyse . . . . .	61
3.2 Die befragten Experten . . . . .	67
3.3 Die erreichten Eltern . . . . .	69
3.4 Die befragten Besucher . . . . .	71
4. Verfahren der Datenaufbereitung . . . . .	76
4.1 Eltern- und Besuchervariablen . . . . .	76
4.2 Variablen der Freizeitheime . . . . .	77

Teil II: Instrumente und MaterialienTeil II A: Die postalische Gesamterhebung

Anschreiben an die Heime . . . . .	81
Der Fragebogen der postalischen Erhebung . . . . .	83
Rohergebnisse der Gesamterhebung . . . . .	95

Teil II B: Techniken und Materialien der Eltern und Besucherbefragung

Anschreiben an die Eltern . . . . .	113
1 <u>Der Elternfragebogen</u> . . . . .	114
Die Struktur der erreichten Eltern . . . . .	118
Rohergebnisse bei den Variablen des Elternfragebogens . . . . .	119
Index zur Messung des sozio-ökonomischen Status . . . . .	123
2 <u>Der Besucherfragebogen</u> . . . . .	126
Die Struktur des Besuchersamples . . . . .	133
Ausgewählte Rohergebnisse bei den Variablen des Besucherfragebogens . . . . .	135
3 <u>Der Satzergänzungsbogen</u> . . . . .	146
Theoretisches Klassifikationsschema der Motivationsanalyse . . . . .	148
Empirisches Klassifikationsschema der Motivationsanalyse mit Rohergebnissen . . . . .	149
4 <u>Der Einstellungsfragebogen</u> . . . . .	184
Indikatorenanalyse des Einstellungsfragebogens . . . . .	187
Die Verteilung der empirischen Einstellungswerte . . . . .	199
5 <u>Das Polaritätsprofil</u> . . . . .	201
Die Gruppenprofile von drei Stereotypen . . . . .	201
Die Stereotype von zehn Bezugspersonen (Mittelwerte) . . . . .	202
Die Stereotype von zehn Bezugspersonen (Streuungen) . . . . .	203

Teil II C: Technik und Materialien der Expertenbefragung

<u>Der Fragebogen der Expertenbefragung</u> . . . . .	207
Identifizierung der Heime durch die Variablen der Expertenbefragung . . . . .	211
Indikatorenanalyse der Expertenskalen . . . . .	214

Teil II D: Technik und Materialien der teilnehmenden Beobachtung

Anschreiben an die Träger der Auswahlheime . . . . .	221
--	-----

<u>Das Erhebungsschema (Auswahl)</u> . . . . .	223
Die Struktur der untersuchten Heime . . . . .	242
Ausgewählte Rohergebnisse bei den Variablen der teilnehmenden Beobachtung (Fortsetzung) . . . . .	244
 <u>Teil III: Empirische Merkmalszusammenhänge</u>	
1 <u>Ergebnisse der Polaritätsprofile:</u> . . . . .	267
Der Faktorenraum der Stereotype . . . . .	267
2 <u>Faktorenanalyse "Teilnahmebereitschaft, Interaktion und Zielorientierung der Besucher":</u> . . . . .	268
Variable, Code, Prozentverteilung und Mittelwerte . . . . .	268
Korrelationen der Variablen . . . . .	273
Dimensionen der Teilnahmebereitschaft, Interaktion und Zielorientierung der Besucher . . . . .	274
3 <u>Faktorenanalyse "Das Jugendfreizeitheim als komplexe Organisation":</u> . . . . .	275
Korrelationen der Variablen . . . . .	275
Strukturelle Dimensionen der untersuchten Freizeitheime . . . . .	276
4 <u>Faktorenanalyse "Dimensionen der Expertenurteile"</u> . . . . .	277
5 <u>Tabellenanhang</u> . . . . .	279
Inhaltsverzeichnis des Tabellenanhangs . . . . .	280
Tabellen der Besucherbefragung . . . . .	282
 <u>Literaturverzeichnis</u> . . . . .	 395