

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	I
1 BETRACHTUNGSGEGENSTAND UND ZIELSETZUNG.....	1
2 DEFINITORISCHE ABGRENZUNG.....	4
3 GESCHICHTE DES ELEKTRONISCHEN BUCHES.....	7
4 AKTUELLE HARDWARE.....	23
4.1 DEZIDIERTE LESEGERÄTE	23
4.1.1 Sony Reader PRS 505	23
4.1.2 Cybook GEN3.....	25
4.1.3 iLiad	26
4.1.4 Amazon Kindle	28
4.1.5 Zusammenfassung.....	30
4.2 ANDERE LESEGERÄTE.....	34
4.2.1 Personal Computer.....	34
4.2.2 Notebook.....	34
4.2.3 Personal Digital Assistant	35
4.2.4 Smartphones.....	36
4.2.5 Zukünftige Geräte	37
4.2.6 Zusammenfassung Hardware.....	38
5 SOFTWARE UND FORMATE	41
5.1 ADOBE PDF READER.....	41
5.2 MICROSOFT READER.....	42
5.3 MOBIPOCKET READER.....	43
5.4 EREADER	44
5.5 OPEN E-BOOK-FORMAT.....	44
5.6 ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG VON HARD- UND SOFTWARE	44

6	DIE LESER VON ELEKTRONISCHEN BÜCHERN	49
6.1	VERÄNDERTES LESE- UND MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN	49
6.2	AKTUELLE DATEN ZUR INTERNETNUTZUNG	52
6.3	ONLINE-NUTZUNG ÜBER MOBILE ENDGERÄTE.....	54
6.4	SINUS-MILIEUS	55
6.5	ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG	62
7	TRENDS AUF DEM E-BOOK-MARKT: EIN VERGLEICH ZWISCHEN DEN VEREINIGTEN STAATEN, GROßBRITANNIEN UND DEUTSCHLAND	66
7.1	AMERIKA	66
7.2	GROßBRITANNIEN	74
7.3	DEUTSCHLAND.....	75
7.4	ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG DER MARKTENTWICKLUNG	77
8	DER E-BOOK-MARKT FÜR VERLAGE IN DEUTSCHLAND	79
8.1	FACHINFORMATIONSMARKT	79
8.2	PUBLIKUMSMARKT	81
8.3	E-BOOK-HANDELSPORTALE	83
9	SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK	88
	ANHANG.....	92
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	92
	DARSTELLUNGSVERZEICHNIS.....	93
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	94
	TABELLENVERZEICHNIS	95
	LITERATURVERZEICHNIS	96