

Inhalt

Vorwort	7
Zum Geleit	9
Peter Strittmatter	
„Interne“ und „externe“ Medien – neuere Ansätze für die Medienforschung	11
1. Zur Entwicklung der Medienforschung	11
2. Das Supplantationsmodell	12
3. Mentale Repräsentationsformen: Modal oder amodal?	14
4. Die Dual-Kode-Theorie	15
5. Die Kritik an der Dual-Kode-Theorie	17
6. Reaktionen auf die Kritik: Die modifizierte Dual-Kode-Theorie	18
7. Tendenzen zu integrativen Ansätzen	20
Literatur	21
Gunther Eigler	
Wissen und Bild – Zur Wiederaufnahme eines alten Themas	24
1. Lernen ist Verarbeiten	25
2. Die Aufnahme des Informations-Verarbeitungs-Modells des Lernens in lehr-lern-theoretische Überlegungen durch Gagné	26
3. Bilder und Episoden im Lehr-Lern-Prozeß	28
4. Semantic Information and Visual Information Processing	32
5. Folgerungen	35
Literatur	40
Gerhard Tulodziecki	
Unterricht und Medienverwendung im Einflußfeld der Massenkommunikation ..	41
1. Außerschulisch geprägte Erwartungshaltung gegenüber Medien und die Verwendung von Unterrichtsmedien	41
2. Vor-Kenntnisse und Vor-Einstellungen von Schülern zu einzelnen Unterrichtsinhalten aufgrund außerschulischer Mediennutzung	43
3. Die Diskrepanz zwischen „Medienwelt“ und Lebenswelt als Herausforderung für Schule und Unterricht	46
4. Gewaltdarstellungen in Medien und Konsequenzen für soziales Lernen	51
5. Die generelle Zunahme vermittelter Erfahrung und die Abnahme unmittelbarer Erfahrungsmöglichkeiten als Problem der Schule	53
6. Zusammenfassung	54
Literatur	56
Johannes Gerhard Wiese	
Aktive Medienverwendung unter dem Aspekt der „visuellen Alphabetisierung“	57
1. Lernen von Symbolsystemen	57
2. Medien im Kommunikationsprozeß	59

3. Aktive Medienverwendung	61
4. Inhalte aktiver Medienverwendung	63
5. Beispiele für aktive Medienarbeit	65
6. Zusammenfassung	67
Literatur	69
Henning Schüler	
Curricula als Medien in der Lehrerbildung	71
1. Die didaktische Analyse – ein „verkehrtes“ Modell	71
2. Die Wirklichkeit des Schulbuchs	73
3. Curricula als Unterrichtsmedien und Medien der Lehrerbildung	76
4. Zusammenfassung	89
Literatur	90
Inge C. Schwerdtfeger	
Filme im Fremdsprachenunterricht	92
1. Charakterisierung des Inhalts und der Übergangsformen „herkömmlicher“ Videoproduktionen für den Fremdsprachenunterricht	92
2. Charakterisierung des „alternativen FU-Films“ mit Bezug auf soziolinguistische, linguistische und filmspezifische Grundlagen	94
3. Konsequenzen für die Entwicklung von Übungsformen	97
4. Beispiele für Übungsformen	99
Literatur	104
Erich Strunk	
Die Bildstellen – Partner der Schulen und der medienproduzierenden Institutionen	105
1. Die Bildstellen – seit ihrer Gründung Partner der Schulen	105
2. Die Bildstellen als Produzenten audiovisueller Medien	108
3. Die Bildstellen – Partner der medienproduzierenden Institutionen	113
4. Auf- und Ausbau der Partnerschaft der Bildstellen mit weiteren Bildungseinrichtungen	118
Literatur	121
Ludwig J. Issing	
Die Entwicklung der neuen Medien und ihre Bedeutung für den Bildungsbereich	124
1. Neue Medien – neue Nutzungsmöglichkeiten	124
2. Konsequenzen und Perspektiven	132
Literatur	133
Lebenslauf von Walter Cappel	
Die Autoren der Festschrift	136