

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. HACIA UNA GEOGRAFÍA DE LA LITERATURA	1
I. «GENERAL, EN EL TRANSCURSO DE UNA CAMPAÑA»	3
II. «... PERO NO TENEMOS ATLAS ARTÍSTICOS»	5
CAPÍTULO 1. NOVELA Y ESTADO-NACIÓN	11
I. «HOME-LAND»	13
II. INGLATERRA TRASTORNADA	18
III. «LAS RECIENTES PÉRDIDAS EN LAS INDIAS OCCIDENTALES...»	23
IV. GEOGRAFÍA DE LAS IDEAS	28
V. LEJOS DEL CENTRO	32
VI. INTERMEDIO TEÓRICO: 1. ESPACIO Y ESTILO	40
VII. EN EL GRAN CAMINO	46
VIII. «UN RÍO GRANDE, QUE SE ASEMEJABA A UNA INMENSA SERPIENTE...»	56
IX. IR A LA CIUDAD	61
X. INTERMEDIO TEÓRICO: 2. GEOGRAFÍA DE LA TRAMA.....	68
CAPÍTULO 2. HISTORIA DE DOS CIUDADES	73
I. EL PROBLEMA	75
II. «VIVIMOS EN ZONAS TAN DIFERENTES DE LONDRES...»	77
III. «UN MOSAICO DE PEQUEÑOS MUNDOS»	85

IV.	MIEDO EN PARÍS	97
V.	INTERMEDIO TEÓRICO: 3. HISTORIAS DEL TERCERO ...	102
VI.	CAMPOS DEL PODER	107
VII.	EL TERCER LONDRES	111
VIII.	MUY EXTRAÑAMENTE PUESTOS EN CONTACTO	120
IX.	221B BAKER STREET	130
CAPÍTULO 3. EL MERCADO DE LA NOVELA HACIA 1850		137
I.	140
I.	«EXPERIMENTOS TRANSPORTADOS A DIAGRAMAS»	140
II.	INTERMEDIO TEÓRICO: 4. LITERATURA NORMAL	143
III.	INGLATERRA SE VUELVE UNA ISLA	146
IV	MERCADO DESIGUAL	153
V.	INTERMEDIO TEÓRICO: 5. CENTRO Y PERIFERIA	158
II.	165
VI.	LAS TRES EUROPAS	165
VII.	UNA BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA	168
VIII.	«UNA UNIVERSAL DEPENDENCIA DE LAS NACIONES ENTRE SÍ»	179
IX.	INTERMEDIO TEÓRICO: 6. EL MERCADO Y LAS FORMAS	185
X.	«SOSTENIDA POR SU PROPIO ATRASO»	189