

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Betriebsräte im Fokus der Mitbestimmungsforschung	13
2.1 Zunehmende Bedeutung von Betriebsräten	13
2.2 Typologien von Betriebsräten	19
3. Der Betriebsrat – ein Spiegelbild des Unternehmens: Fragestellungen und Ansatz der Untersuchung	27
4. Empirische Basis	41
4.1 Das Untersuchungsfeld: der Öffentliche Personennahverkehr	41
4.2 Anlage der Untersuchung	43
5. Die Betriebsratstypen	49
6. Betriebsratstypen und ihre Unterschiede	57
6.1 Sachliche und personelle Ressourcen: gibt es Unterschiede?	57
6.1.1 Personelle Ressourcen	59
6.1.2 Sachliche Ressourcen	61
6.2 Arbeitsprozesse und interne Koordinationsmechanismen	64
6.2.1 Planung und Formalisierung von Betriebsratsarbeit	65
6.2.2 Funktionelle Differenzierung und Strukturierung von Betriebsratsarbeit	73

6		<i>Inhalt</i>
6.2.3	Steuerung und Koordination von Betriebsratsarbeit	78
6.2.4	Strukturierung von Betriebsratssitzungen	80
6.2.5	Unterschiede zwischen den Betriebsräten – ein kurzes Zwischenfazit	85
6.3	Wege der betriebsinternen Kommunikation	85
6.3.1	Kommunikationswege zur Belegschaft	86
6.3.2	Kommunikationswege zur Betriebsleitung	96
6.4	Qualifikationspotenzial und Weiterbildung	102
6.5	Überbetriebliche Kontakte und Netzwerke	108
6.6	Legitimation durch Wahlen	113
6.7	Das Aufgabenverständnis der Betriebsräte	119
7.	Der Co-Manager – ein besonderer Betriebsratstypus	129
	Literatur	140
	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	150