

1. Einleitung	3
2. Entwicklung der Programmumsetzung	5
2.1 Implementation der Beratungsstruktur	5
2.2 Ausgegebene Bildungsschecks und durchgeführte Beratungen	6
2.3 Einlösung von Bildungsschecks bei Weiterbildungsanbietern	12
2.4 Nutzen des Bildungsschecks	15
2.5 Kosten der Bildungsschecks – Einsatz der Landesförderung	15
3. Themen der Weiterbildung	17
4. Erreichte Unternehmen	19
4.1 Bekanntheitsgrad des Förderinstruments bei den Unternehmen in Nordrhein-Westfalen und Informationsquellen der beratenen Betriebe	19
4.2 Beratene Unternehmen nach Wirtschaftsabschnitten.....	20
4.3 Beratene Unternehmen nach Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	22
4.4 Bedeutung der beruflichen Weiterbildung in den beratenen Unternehmen	22
4.5 Betriebliche Veränderungen und betriebliche Probleme in den beratenen Unternehmen	23
5. Erreichte Beschäftigte – Teilnehmerinnen und Teilnehmer	25
5.1 Informationsquellen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer (individueller Zugang) zum Bildungsscheck.....	25
5.2 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Geschlecht	26
5.3 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Alter.....	27
5.4 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Staatsangehörigkeit	27
5.5 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Berufsausbildung	28
5.6 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Beschäftigungsstatus und beruflicher Stellung.....	29
5.7 Gründe der Teilnehmerinnen und Teilnehmer für ihre frühere Weiterbildungsabstinenz.....	30
5.8 Gründe für die aktuelle Teilnahme an Maßnahmen der beruflichen Weiterbildung.....	32
5.9 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach ihrer Betroffenheit von betrieblichen Veränderungen	33
6. Beratung zum Bildungsscheck durch die Bildungsberatungsstellen.....	36
7. Mitnahme- und Anschubeffekte der Förderung	44
8. Nutzen der Weiterbildung und Empfehlung des Förderinstruments	47
9. Zusammenfassung der Ergebnisse	49
Literatur	51