

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Entwicklung der Programmumsetzung .....</b>	<b>5</b>
2.1 Implementation der Beratungsstruktur .....	5
2.2 Ausgegebene Bildungsschecks und durchgeführte Beratungen .....	6
2.3 Einlösung von Bildungsschecks bei Weiterbildungsanbietern .....	12
2.4 Nutzen des Bildungsschecks .....	15
2.5 Kosten der Bildungsschecks – Einsatz der Landesförderung .....	15
<b>3. Themen der Weiterbildung .....</b>	<b>17</b>
<b>4. Erreichte Unternehmen .....</b>	<b>19</b>
4.1 Bekanntheitsgrad des Förderinstruments bei den Unternehmen in Nordrhein-Westfalen und Informationsquellen der beratenen Betriebe .....	19
4.2 Beratene Unternehmen nach Wirtschaftsabschnitten.....	20
4.3 Beratene Unternehmen nach Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter .....	22
4.4 Bedeutung der beruflichen Weiterbildung in den beratenen Unternehmen .....	22
4.5 Betriebliche Veränderungen und betriebliche Probleme in den beratenen Unternehmen .....	23
<b>5. Erreichte Beschäftigte – Teilnehmerinnen und Teilnehmer .....</b>	<b>25</b>
5.1 Informationsquellen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer (individueller Zugang) zum Bildungsscheck.....	25
5.2 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Geschlecht .....	26
5.3 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Alter.....	27
5.4 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Staatsangehörigkeit .....	27
5.5 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Berufsausbildung .....	28
5.6 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Beschäftigungsstatus und beruflicher Stellung.....	29
5.7 Gründe der Teilnehmerinnen und Teilnehmer für ihre frühere Weiterbildungsabstinenz.....	30
5.8 Gründe für die aktuelle Teilnahme an Maßnahmen der beruflichen Weiterbildung.....	32
5.9 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach ihrer Betroffenheit von betrieblichen Veränderungen .....	33
<b>6. Beratung zum Bildungsscheck durch die Bildungsberatungsstellen.....</b>	<b>36</b>
<b>7. Mitnahme- und Anschubeffekte der Förderung .....</b>	<b>44</b>
<b>8. Nutzen der Weiterbildung und Empfehlung des Förderinstruments .....</b>	<b>47</b>
<b>9. Zusammenfassung der Ergebnisse .....</b>	<b>49</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>51</b>