

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
1 Interaktion – Kommunikation – Text	1
1.1 Ausgangspositionen	1
1.2 Interaktionales Handeln	4
1.2.1 Zur Kennzeichnung von Handlungen	4
1.2.2 Handeln/Handlung und Tätigkeit	9
1.2.3 Praktisch-gegenständliche soziale Interaktion	10
1.3 Verbale Interaktion – sprachlich-kommunikatives Handeln	12
1.3.1 Allgemeine Charakteristik der verbalen Interaktion	12
1.3.2 Zur Zielkomponente sprachlich-kommunikativer Prozesse	15
1.3.3 Interaktionsmuster und Ordnungsprozeduren	20
1.3.3.1 Generelle Ordnungsprozeduren	20
1.3.3.2 Interaktionsmuster und Basistypen verbaler Interaktion	21
1.3.3.3 Kommunikationsmaximen	26
1.3.4 Interaktionsmodelle	29
1.3.4.1 Rahmenmodelle (<i>Shannon – Mead</i>)	30
1.3.4.2 Äußerung und Kontext (<i>Bühler – Jakobson – Beneviste – Isenberg</i>)	33
1.3.4.3 Handlungen und Sprachhandlungen (<i>Weber – Schütz – Austin – Searle – Grice</i>)	37
1.3.4.4 Interaktionale Ordnungen (<i>Parsons – Schütz – Watzlawick – Goffman – Garfinckel – Sacks</i>)	46
1.3.4.5 Möglichkeiten und Begrenztheiten von Interaktionskonzepten	57
1.4 Texte als Instrumente kommunikativen Handelns	59
2 Text und Diskurs	61
2.1 Texte als Grundeinheiten der sprachlichen Kommunikation	61
2.2 Grundansätze zur Kennzeichnung von Textphänomenen	64
2.2.1 Der grammatische Zugriff (<i>Isenberg – Harweg</i>)	64

2.2.2	Der semantische Zugriff	68
2.2.2.1	Thematische Progression (<i>Daneš</i>)	70
2.2.2.2	Der Isotopie-Ansatz (<i>Greimas</i>)	72
2.2.2.3	Texte als Propositionskomplexe (<i>van Dijk</i>)	74
2.2.2.4	Das Text-Thema-Modell (<i>Brinker – Agricola</i>)	79
2.2.3	Der pragmatisch-kommunikative Zugriff	81
2.2.3.1	Grundlegung	81
2.2.3.2	Handlungstheoretische Ansätze (<i>Motsch – Viehweger – Rosengren</i>)	82
2.2.3.3	Kommunikationsorientierte Modelle (<i>Ehlich – Hartung – Brinker – Heinemann/Viehweger</i>)	86
2.2.4	Der kognitive Zugriff (<i>Kintsch/van Dijk – Beaugrande/Dressler</i>)	90
2.3	Textualität und das Problem einer Text-Definition	95
2.3.1	Merkmalsdefinition und Verbaldefinition	95
2.3.2	Basiskonzepte der Textualität	96
2.3.2.1	grammatisch geprägte Textualität	98
2.3.2.2	semantisch bestimmte Textualität	98
2.3.2.3	pragmatisch-kommunikative Textualität	99
2.3.2.4	kognitiv bestimmte Textualität	99
2.3.3	Neue Lektorientierungen	100
2.3.4	Texte als Prototypen	102
2.3.5	Zur ‚Aufhebung‘ des Textbegriffs – Definitionsprobleme	105
2.4	Diskurse und Kommunikationsfelder	112
3	Textproduktion und Textverarbeitung	121
3.1	Kognitive Grundlagen: Zur mentalen Organisation von Kenntnissystemen sowie zu Prozeduren der Aktivierung von Wissenselementen	122
3.2	Kognizierung von Situation und Partner	125
3.3	Textmuster – Textsorten – Texttypen	129
3.3.1	Textmuster und Stilmuster	130
3.3.2	Zur Kennzeichnung globaler Textmuster Exkurs: Tests zur Textmusterexplikation	132 135
3.3.3	Textsorten	140
3.3.3.1	Vorüberlegungen	140
3.3.3.2	Textsorten in einer Textklassenhierarchie	141
3.3.3.3	Merkmalspezifika	144
3.3.3.4	Modellierungsansatz zur Merkmalerfassung	145
3.3.4	Texttypen und das Problem der Klassifizierung von Texten ...	156

3.4	Textverarbeitung und Textgenerierung	165
3.4.1	Zur Interdependenz von Textproduktions- und Textverarbeitungsprozessen	165
3.4.2	Prozesse des Textverstehens und der Textverarbeitung	167
3.4.2.1	Grundannahmen	167
3.4.2.2	Ein Beispiel	168
3.4.2.3	Leser-Strategien	170
3.4.2.4	Zyklische Textverarbeitung	173
3.4.3	Zur Produktion von Texten	178
3.4.3.1	Basistypen des Erzeugens von Äußerungen	178
3.4.3.2	Phasen der Textproduktion. Modellierung	180
3.4.3.3	Strategische Aspekte bei der Produktion von Texten ...	184
3.4.3.4	Zur Verbalisierung mentaler Strukturen	190
4	Zur Praxis des Umgehens mit Texten/Diskursen: Textanalyse, Textbeschreibung, Textproduktion	195
4.1	Vorbemerkungen	195
4.2	Zu einigen methodologischen Aspekten der Analyse und Beschreibung von Texten und Diskursen	196
4.3	Beschreibungen von Texten und Diskursen	205
4.3.1	Die Wetterinformation in Tageszeitungen	205
4.3.2	Der Maueröffnungs-Diskurs	212
4.4	Muster für Textproduktionsprozesse	221
4.4.1	Textbeschreibungsmodelle und strategische Muster für die Textproduktion	221
4.4.2	Zu den Ablaufphasen/Komponenten der Textproduktion	222
4.4.3	Vorgaben für textsortenspezifische Textproduktionsprozesse ..	227
4.4.3.1	Textsorte Magisterarbeit	227
4.4.3.2	Textsorte Bewerbung	233
5	Textlinguistik – eine species sui generis?	239
5.1	Quo vadis, Textlinguistik?	239
5.2	Status und Aufgaben der Textlinguistik. Ausblick	242
	Literaturverzeichnis	249
	Sachregister	265