

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

I. Digitale Musik – was bisher geschah

Clap Your Hands! – Die Erfolgsgeschichten im Internet <i>Lüder Castringius</i>	11
Alte Plattenfirmen – neue Formate <i>Stefan Weikert</i>	16

II. Digital ist nicht gleich Digital – von der Aufbereitung für die Verbreitung

Digital ist besser – oder nicht? Digitale Musikdateien im Überblick <i>Oke Göttlich, Philip Pflüger</i>	27
Metadaten – kleine Infos ganz groß <i>Tina Rodriguez</i>	33
DRM: Digital Rights- oder Digital Restriction-Management? <i>Gerrit Pohl</i>	48

III. Vom Recht auf Musik und Tantiemen

Online-Auswertung von Musik: Grundlagen des Urheberrechts und der vertraglichen Praxis <i>Piet Bubbenzer, Dr. Stefan Ventroni</i>	69
Das Preisgefüge im digitalen Musikvertrieb <i>Gerrit Pohl</i>	96
Lizenz- und Abrechnungsbedingungen <i>Jens Rose</i>	110

IV. Digitale Geschäftsmodelle und Produktarten

Der Musikverlag und das Online-Business <i>Mark Chung, Fredrik Nedelmann</i>	125
Das Online Musik Label <i>Friedel Muders</i>	136
Digitalvertriebe, Aggregatoren & Co. – die Dienstleister für die digitale Welt <i>Sascha Lazimbat</i>	145
Von MySpace zu MyStore – digitaler Eigenvertrieb <i>Christoph Bornefeld-Ettmann</i>	160
Tauschbörsen und Downloadplattformen <i>Thorsten Schliesche</i>	179
Das Internet wird persönlich – Musikempfehlungssysteme und ihre Anwendung <i>Tina Rodriguez</i>	192
Klingeltöne – von Nilpferden, Fröschen und Persönlichkeitsrechten <i>Dr. Oliver Schwenzer</i>	210

V. Marketingtools im digitalen Sektor

Finden und gefunden werden – Suchmaschinen nutzen! <i>Eric Hofmann</i>	225
Eigenwerbung im Internet – Believe the Hype! <i>Tina Rodriguez, Eric Hofmann</i>	258
Podcast – die digitale Alternative zu Radio und Fernsehen? <i>Jens Neumann</i>	272
Digitale Musikcharts – auch das noch!? <i>Dr. Carl Mahlmann</i>	283
Die Herausgeber und Autoren	298