

INHALT

Vorwort	11
KAPITEL I: GRUNDLAGEN DER KOMMUNIKATION	13
1. Problemfeld	13
2. Begriffsdefinition	15
3. Kommunikationweisen	18
3.1 verbale und nonverbale Kommunikation	18
3.2 direkte und mediale Kommunikation	20
3.3 mündliche und schriftliche Kommunikation	21
4. Kommunikatives Handeln	24
✓ 4.1 Unterschied von Verhalten und Handeln	24
4.2 Kommunikatives Handeln als gemeinsame Sinnfindung	26
✓ 4.3 Sprachliches Handeln als soziales Handeln	29
5. Faktoren der Kommunikationssituation	32
6. Organon-Modell	33
7. Formen der Kommunikation	37
7.1 Kontaktkommunikation (phatisch)	39
7.2 rhetorische Kommunikation	40
7.3 ästhetische Kommunikation	42
7.4 „meta“Kommunikation und therapeutische Kommunikation	44
8: Störungsquellen in Kommunikationsprozessen	45
✓ 8.1 Inhaltsebene – Beziehungsebene	45
8.2 Denotation – Konnotation	47
8.3 selektive Wahrnehmung	49
8.4 Kommunikationsbarrieren	51
8.5 Sprachbarrieren	56
9: Kommunikation und Manipulation	58
9.1 Kommunikation als Überzeugungsprozeß	58
9.2 Kommunikation als Überredungsprozeß	61
9.3 Erkennen von Überredungstechniken	63
KAPITEL II: MÜNDLICHE RHETORISCHE KOMMUNIKATION	69
1. Produktive Kommunikationssituationen	69
1.1 Mündliche Kommunikation und die Praxis des Erziehers	69
✓ 1.2 Formen mündlicher Kommunikation	70
✓ 1.3 Sprechsituation	74
1.4 Soziale Rollen als Sprechrollen	77
1.5 Modell zur Sprechsituation	80
1.6 Sprecherische Ausdrucksmittel	84

1.7 Grundbestimmungen der Sprechhandlung	91
1.8 Sprechhandlungs-Typen	94
1.81 Informieren	97
1.82 Fragen	100
1.83 Auffordern	105
1.84 Beraten	109
1.9 Gespräch	113
1.91 Grundhaltung im Gespräch	113
1.92 Gesprächsrollen	115
1.93 Feedback	119
1.94 Grundformen des Gesprächs	121
1.941 Gesprächsleitung	122
1.942 Scheingespräch	127
1.943 Klärungsgespräch	130
1.9431 Grundstruktur	130
1.9432 Praxisformen	132
1.944 Streitgespräch	134
1.9441 Grundstruktur	134
1.9442 Praxisformen	137
1.95 Argumentation	143
1.951 Das Strittige	143
1.952 Das Argument	145
1.953 Handlungsbezogenes Argumentieren	147
1.954 Die logische Struktur des Arguments	150
1.955 Argumentieren im Fünf-Satz	153
1.956 Methoden der Gegenargumentation	157
1.10 Rede	160
1.101 Grundhaltung der Rede	160
1.102 Sprechdenken nach Stichwortzettel	162
1.103 Redevorbereitung	164
2. Rezeptive Kommunikationssituationen	167
2.1 Gespräch	167
2.11 Gesprächsbeobachtung	167
2.12 Gesprächsverlaufsoziogramm	169
2.13 Analyse von Argumentationen	175
2.2 Rede	179
2.21 Analyse der Redesituation	179
2.22 Sprachanalyse	182
KAPITEL III: SCHRIFTLICHE RHETORISCHE KOMMUNIKATION	193
1. Kommunikationssituation	193
2. Textsorten	196

3.	Rezeptive Kommunikationssituationen	198
3.1	Umgang mit Fachbüchern	198
3.11	Grundbedingungen des Verstehens	198
3.12	Die Fünfschritt-Methode	200
3.13	Lese- und Verstehenshilfen	203
3.14	Exzerpieren	204
3.15	Fachsprache	206
3.151	Funktion der Fachsprache	206
3.152	Definition fachsprachlicher Begriffe	208
3.2	Unterrichtsmitschrift	211
4.	Produktive Kommunikationssituationen	217
4.1	Protokoll	217
4.11	Dokumentarischer Charakter	217
4.12	Protokollformen	219
4.13	Aktennotiz	221
4.2	Textanalyse	221
4.21	Gegliederte Inhaltsangabe	224
4.22	Sprachanalyse	227
4.23	Texterörterung	228
4.3	Entwicklungsbericht	230
4.4	Elterninformation	234
4.5	Bewerbungsschreiben	235
4.6	Geschäftsbrief	239
4.7	Erörterung	241
4.71	Themabegriff	243
4.72	Darstellungs- und Erörterungsthemen	245
4.73	Geordnete Stoffsammlung	248
4.74	„Steigernde“ oder dialektische Gliederungsform	251
4.75	Ausarbeitung der Argumente	255
4.8	Facharbeit	258
4.81	Bibliographieren und Ausleihen	259
4.82	Wissenschaftliche Arbeitsweise	260
	KAPITEL IV: ÄSTHETISCHE KOMMUNIKATION	265
1.	Mehrdimensionalität ästhetischer Texte	265
2.	Fiktion und Nichtfiktion	269
3.	Kommunikationssituation	272
4.	Wirkungen ästhetischer Texte	276
5.	Probleme der Wertung ästhetischer Texte	284
6.	Ästhetische Kommunikation und die Praxis des Erziehers	294
7.	Gattungen	296
7.1	Lyrische Texte	298

7.2 Erzählende Prosa	305
7.21 Erzählsituationen	305
7.211 Personale Erzählsituation	306
7.212 Auktoriale Erzählsituation	309
7.213 Ich-Erzählung	311
7.214 „Bewußtseinsstrom“	313
7.22 Erzählzeit und Erzählte Zeit	315
7.23 Sprachliche Strukturierungsmittel	318

KAPITEL V: MEDIENKOMMUNIKATION

1. Medienkommunikation oder Massenkommunikation?	325
2. Medienkommunikation als Einwegkommunikation	326
3. Medienkommunikation als rhetorische Kommunikation	329
4. Modell der Medienkommunikation	331
5. Wirkungen der Massenmedien	334
6. Die Nachricht	336
6.1 Begriff der Nachricht	336
6.2 Der lange Weg der Nachricht	339
6.3 Gestaltung des Nachrichtenberichts	342

Literaturverzeichnis	351
----------------------	-----

Quellenverzeichnis	353
--------------------	-----

Sachregister	355
--------------	-----