

VII Editorial

- 1 Maßnahmen zur Förderung des Informationsaustausches in Supply Chains – Eine empirische Untersuchung**
PD Dr. Martin Müller, Oldenburg und Dr. Sonja Gaudig, Bremen
- 31 The Impact of Internal Purchasing Resources and Capabilities on Low-Cost Country Sourcing**
Evi Hartmann, Lydia Bals, and Gernot Kaiser, Oestrich-Winkel
- 55 Der differenzierte Einfluss unterschiedlicher Performance-Level auf die Kundenbindung bei Logistikdienstleistungen**
Dr. Carl Marcus Wallenburg, Vallendar
- 83 The Human Element in Inventory Decision Making under Uncertainty – A Review of Experimental Evidence in the Newsvendor Model**
Dr. Mirko Kremer, Pennsylvania and Prof. Dr. Stefan Minner, Vienna, Austria
- 99 Hierarchische Produktions- und Logistikplanung bei unvollkommener Information**
Univ.-Prof. Dr. Heinrich Kuhn und Dipl. Wirt.-Inf. Marina Gebhard, Ingolstadt
- 125 Integration von Revenue Management Konzepten in die Auftragsannahme – konkretisiert für Unternehmen der eisen- und stahlerzeugenden Industrie**
Prof. Dr. Thomas Stefan Spengler, Thomas Volling und André Hintsches, Braunschweig

IX GRUNDSÄTZE UND ZIELE**XI HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD****XII IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN**