

Inhalt

1. Einleitung: Moderne Moralen: disjunkt, suboptimal	9
2. Normendynamik. Über die Substitution der traditionellen Moral in der Ökonomie	13
Normendynamik	18
Stabilität von Normen durch ihre ‚Unterkonsumtion‘	25
Resultat: Moral unter Knappheitsbedingungen	28
3. Moral als Kontext von Gütern. Choice and semantics	31
Versuch über eine Ökonomische Theorie der Moral	36
Einschub: Kleine Theorie der Präferenzgenese	38
Moralische Propositionen	40
4. Homo reciprocans. Neuroeconomics und Moral. Neuere Erkenntnisse	47
Homo reciprocans	51
5. (Alexander Brinck) Corporate Governance, Kapital und Ethik: Eine institutionenökonomische Kapitaltheorie impliziter Verträge	55
(1) Einleitende Bemerkungen	55
(2) Umfassendes Verständnis von Corporate Governance	57
(3) Entstehung von Institutionen: Von Adam Smith, über die Neoklassik zum Forschungsprogramm der Neuen Institutionenökonomik	59
(4) Corporate Governance zwischen Agency-Theorie, Agency- Problemen und Agency-Kosten	67
(5) Corporate Governance als Moderator zwischen Kapital und Ethik: Spezifische Investitionen des Mitarbeiters	71
(6) Ausweitung der Idee auf das Stakeholdermanagement	76

(7) Kritische Würdigung und Implikationen für die Praxis	79
6. Natur- oder Modernitätsschutz? Über ‚ökologische‘ Moral	83
„Kritik der Natur“: Ist nur der Mensch schlecht, die Natur aber gut? Moderne Naturreligion	95
Natur als Moralische Veranstaltung	99
Fin.....	106
7. Ethikkommissionen als Expertenkrise. Ein ökonomisch- philosophischer Essay.	109
Kritische Analyse	109
Ökonomie und Ethik	112
Komplexe Urteile: positive Analyse	116
Was folgt?.....	120
8. Biomedizin im Sozialstaat.....	121
9. Verdeckte Geldgeschäfte, illegale Spenden, Bestechungen: PPP (public-private-partnership) der anderen Art.....	127
Transformation von Rechts- in Marktsituationen	128
Ist Korruption ein solcher Transformationseffekt?	131
Hohe Netzwerkkosten der Korruption	137
Ökonomie der Korruption?	140
10. ‚sustainability‘. Zur Rhetorik des Begriffs: metapolitische Erörterungen.....	145
Eine Rawls-Lösung?.....	146
Ein erweitertes Rawls-Modell	150
Zwischengenerationen/Übergabetheoreme	153
Eine Modifizierte Rawls-Position	157
Konsequenzen?.....	161

11. Moral: Restriktion, Metapräferenz: Adjustierung einer Ökonomie der Moral	163
Moral als Restriktion: G.S. Beckers ‚economic approach‘	163
Moral als Metapräferenz: A. Sen et al.....	172
‚Belief-systems‘, Kommunikation, und Präferenzänderungen	177
Präferenz und Semantik.....	180
Moral als Ressource	187
12 Tugend I: Äußere und innere Güter oder Reichtum und Tugend....	197
Der Traditionstopos: die ethische Hierarchie der Güter.....	198
Adam Smiths Ersetzung der Moral durch Dynamik	203
Moral versus Sittlichkeit: Die Variante der deutschen Ökonomie	212
Die moderne Konstellation: moralische Präferenzen	224
Ökonomie als ‚moral science‘	231
13 Tugend II: Versprechen als Form einer Tugend	235
14 Tugend III: Tugend als Institutionenkatalysator	247
Literatur.....	255