

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung	18
2. Untersuchungsgegenstand	32
2.1 Geschichte der türkischstämmigen Selbstständigen in Deutschland	32
2.2 Integrationspolitik	34
Integrationskonzepte in den Jahren 1979 und 1980	34
Restriktive Ausländerpolitik und Rückkehrförderung in den Jahren 1981 bis 1989	36
Das neue Ausländergesetz von 1991	37
Das Ausländergesetz vom 1.1.1991 – Die rechtlichen Rahmenbedingungen	38
Situation ausländischer Selbstständiger nach Ausruf und Verabschiedung des Zuwanderungsgesetzes	39
3. Deutsche Unternehmensverbände	41
3.1 Die Wirtschaftskammern	41
Die Industrie- und Handelskammern heute	42
Übersicht über die deutsche Handwerksorganisation	45
3.2 Weitere Verbände der Industrie	47
Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)	47
Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)	47
3.3 Neue Formen der Zusammenschlüsse und Initiativen zur Förderung und Integration	48
4. Interessenvertreter türkischstämmiger Selbstständigen in NRW	50
4.1 Türkische Migrantennetze in Deutschland	50
4.2 Theoretische Einführung	51

4.3	Weitere Selbstständigenvereine, die herkunftsheterogen und multikulturell tätig sind	57
4.4	Öffentlich geförderte Integrationsprojekte für die Zielgruppe der türkischstämmigen Selbstständigen (im Zeitraum der letzten fünf Jahre)	57
	KAUSA	57
	BQN (Berufliche Qualifizierungs-Netzwerke)	58
	FATIMA	58
5.	Selbstständigkeit unter Migranten als Gegenstand migrationssoziologischer Untersuchungen	61
5.1	Vorstellung einzelner Migrationstheorien	62
	Theorie sozialen Kapitals	62
	Neoklassische Ökonomie	63
	Theorie des dualen Arbeitsmarktes	65
	Neue Migrationsökonomie	66
	Weltsystemtheorie	66
	Migrationsnetzwerke und transnationale Räume	68
	Gendertheorien	69
5.2	Migration	69
	Migrationstheoretische Erklärungsansätze und Modelle	70
	Gravitationsmodelle	71
	Gleichgewichtsmodelle	73
	Lebenszyklusmodelle	74
	Push-pull-Modelle	75
5.3	Soziologischer Ansatz	76
6.	Netzwerke	78
6.1	Charakterisierung sozialer Netzwerke	78
6.2	Soziologisch orientierter Zugang einer Netzwerktheorie	80
6.3	Netzwerke aus Sicht der Wirtschaftswissenschaften	82
6.4	Integrierende Sicht einer Netzwerktheorie	84
6.5	Wesentliche Merkmale der formalen Analyse von Netzwerken	85
	Merkmale der sozialen Relation	87
	Merkmale der Netzwerkakteure	88

	Strukturmerkmale des Netzwerks	91
	Soziales Kapital in der Analyse von Netzwerken	91
6.6	Typische Erscheinungsformen von Netzwerken	93
	Egozentriertes Netzwerk	94
	Cliquen und Blöcke in Netzwerken	96
	Einfluss- und Tauschnetzwerke	98
	Gesamtnetzwerke	100
6.7	Grundsätzliche Bedeutung von Vertrauen für Interaktionen	101
6.8	Relevanz eines Systemvertrauens für die Netzwerkkoordination	104
7.	Die soziokulturelle Situation türkischer Migranten	107
7.1	Türkische Traditionen	107
7.2	Assimilation und Integration	109
7.3	Selbstständigkeit als Indikator für Integration	113
8.	Empirische Erhebung	117
8.1	Grundlagen	117
8.2	Stichprobenbeschreibung	118
8.3	Die soziale und ökonomische Situation der befragten türkischstämmigen Unternehmer	119
	Schule und Ausbildung	122
	Religion und Glaube	125
	Soziale Situation, Kontakte und Verbindungen	127
	Finanzielle Quellen	133
	Freizeitaktivitäten und Zugehörigkeit zu Organisationen und Gruppen	134
	Nationale Identität, Integration und wirtschaftlicher Separationsgrad in Deutschland	145
	Politisches Interesse, Einstellung und Partizipation	145
8.4	Die Bedeutung des Vertrauens	150
	Wahrnehmung der Industrie- und Handelskammern	150
	Umgang mit Behörden	155
8.5	Wirtschaftsbezogene Daten	157
	Unternehmensgründung	157
	Nationalität und Beschäftigtenzahl	158

	Beratungsoffenheit	163
8.6	<i>Exkurs:</i> Eigene Erfahrung aus der Beratungsarbeit mit der Zielgruppe	164
8.7	Hypothesenbildung	166
8.8	Ergebnisse der Überprüfung einzelner Hypothesen	170
9.	Zusammenfassung der Ergebnisse	187
10.	Perspektiven für die wissenschaftliche Forschung und die Praxis	192
10.1	Desiderate	193
10.2	Praktische Fördermaßnahmen für Unternehmer mit Migrationshintergrund und für die wirtschaftliche Selbstorganisation von Migranten	194
	Fragebögen zur eigenen Untersuchung	215
	Abkürzungen	197
	Abbildungen	198
	Literaturverzeichnis	200
	Liste der verwendeten Links	213
	Anhang	215