

Inhalt

1. Einführung – historische Aspekte	7
2. Kommunikationstheoretische Merkmale und kommunikative Dilemmas	27
3. Mündlichkeit in der Presse	50 [\]
3.1 Direkte Rede	51 [\]
3.2 Das Presse-Interview	57
4. Radio- und Fernsehinterview	75
4.1 Abgrenzungsprobleme	75
4.2 Radio-Interview	77
4.3 Funktionen von Radio- und Fernsehinterviews	87
4.4 Ein Sonderfall des Interviews: die Umfrage	89
5. Typen von Nachrichten	97 [\]
5.1 Nachrichten in der Presse	98 [\]
5.2 Radionachrichten	102
5.2.1 Standard-Form	103
5.2.2 Varianten	126
5.3 Nachrichtenmagazine	132
5.3.1 Radio	132
5.3.2 Fernsehen	153
6. Magazin und Moderation	164
6.1 Moderation in Wortmagazinen	170
6.1.1 Funktionen des Moderators	170
6.1.2 Moderationsstile in verschiedenen Magazintypen	187
6.2 Moderation in Begleitprogrammen	191
7. Standardsprache – Umgangssprache – Mundarten	213 [\]
7.1 Deutsche Schweiz	215
7.2 Österreich	240
7.3 Norddeutschland	249
8. Verstehen und Verständlichkeit	252
9. Fachsprachen und ihre Vermittlung	261 [\]
10. Text und Bild	289
Anhang: 1. Zum Transkriptionsverfahren	321
2. Abkürzungen	323
Bibliographie	324
Sachregister	330