

# Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung . . . . .	7
Einleitung: Mensch und Signal . . . . .	11
Erster Teil	
<b>Funktion</b> . . . . .	17
Kapitel 1: Der Kommunikationsakt . . . . .	19
Kapitel 2: Der Indikationsmechanismus . . . . .	23
Kapitel 3: Signifikant, Signifikat, Sem und Code . . . . .	33
Kapitel 4: Erfolg oder Mißlingen des Kommunikationsaktes	50
Kapitel 5: Die relevanten Merkmale . . . . .	59
Kapitel 6: Logische Beziehungen zwischen Signifikaten und Signifikanten . . . . .	66
Zweiter Teil	
<b>Ökonomie</b> . . . . .	73
Kapitel 1: Ökonomie im Aufwand . . . . .	75
Kapitel 2: Ökonomie in der Quantität . . . . .	104
Dritter Teil	
<b>Semiologische Systematik</b> . . . . .	131
Ausgewählte Literatur zur Semiotik und Kommunikations- wissenschaft . . . . .	142