

# Inhalt

Einleitung . . . . .	1
<b>Kapitel 1</b>	
Kommunikation . . . . .	5
1.1 Man kann nicht nicht kommunizieren . . . . .	5
1.2 Kommunikation und Bedeutung . . . . .	7
1.3 Empfang und Rezeption . . . . .	11
1.4 Faktoren und Funktionen der Kommunikation . . . . .	17
<b>Kapitel 2</b>	
Zeichen . . . . .	21
2.1 Signifikant/Signifikat . . . . .	21
2.2 Der Interpretant . . . . .	27
2.3 Ikonische Zeichen . . . . .	33
2.4 Hinweisende Zeichen . . . . .	36
2.5 Symbolische Zeichen und Codes . . . . .	38
2.6 Arbitrarität . . . . .	42
2.7 Konnotation . . . . .	45
2.8 Metazeichen . . . . .	47
<b>Kapitel 3</b>	
Strukturen . . . . .	49
3.1 Syntagmatische Achse und paradigmatische Achse . . . . .	49
3.2 Ausdruck und Inhalt . . . . .	55
3.3 Minimale Einheiten und distinktive Merkmale . . . . .	58
3.4 Semantik . . . . .	61
3.5 Das semiotische Quadrat . . . . .	72
3.6 Text und Diskurs . . . . .	79
3.7 Topic, Enzyklopädie und Isotopie . . . . .	85

**Kapitel 4**

Geschichten .....	93
4.1 Erzählebenen .....	94
4.2 Fokaliserer und Erzähler .....	99
4.3 Rhythmus .....	103
4.4 Fabel und Handlungsgefüge .....	104
4.5 Mögliche Welten .....	113
4.6 Die Ebene der Handlungen .....	118
4.7 Aktanten .....	130
4.8 Modalitäten .....	135
4.9 Thema .....	140
4.10 Leidenschaften .....	144

**Kapitel 5**

Der Äußerungsakt .....	148
5.1 Spuren der Subjektivität .....	148
5.2 Débrayage und embrayage .....	151
5.3 Sprachliche Indices der Äußerung .....	154
5.4 Wirkungen und Wirksamkeit .....	156

**Kapitel 6**

Interpretation .....	161
6.1 Die Rolle des Interpreten .....	162
6.2 Interpretation als Folgerung .....	169
6.3 Abduktion .....	178
6.4 Szenarien .....	182
6.5 Diskursgattungen .....	185
6.6 Natürliche und künstliche Erzählformen .....	190
6.7 Interpretation und Gebrauch von Texten .....	199

**Kapitel 7**

Über die Textgrenzen hinaus .....	204
7.1 Raum und Räumlichkeit .....	204
7.2 Das Visuelle .....	216
7.3 Die Gegenstände .....	221
7.4 Non-verbale Kommunikation und koordiniertes Bild .....	228

---

7.5	Mündlichkeit und Schrift	237
7.6	Die Übersetzungsprozesse	239
7.7	Texte und Hypertexte	247
7.8	Das Internet	249

## Kapitel 8

Pragmatik	257
-----------	-----

8.1	Die Bereiche der Kommunikation	257
8.2	Sprechakte	258
8.3	Dialog und Interaktion	259
8.4	Rückschlüsse und Implikaturen	261
8.5	Regeln des Gesprächs	264
8.6	Regeln der Höflichkeit	266
8.7	Die klassische Rhetorik	270

## Kapitel 9

Das gesellschaftliche Leben der Texte	275
---------------------------------------	-----

9.1	Kulturen	275
9.2	Semiosphäre	280
9.3	Moden	285
9.4	Alltagspraktiken	288
9.5	Mythos und Folklore	294
9.6	Die Information aus semiotischer Sicht	298
9.7	Die Kommunikation in der Werbung	308
9.8	Der Bereich der Politik	313
9.9	Das Fernsehen	318

## Kapitel 10

Anwendungsfelder: Die Künste	321
------------------------------	-----

10.1	Die Sprachen der Künste	321
10.2	Literatur	329
10.3	Theater	332
10.4	Film	336
10.5	Comic	338
10.6	Musik	341

## **VIII Inhalt**

---

### **Kapitel 11**

Identität, Subjektivität und Geschlecht .....	346
11.1 Post-Strukturalismus und Cultural Studies .....	346
11.2 „Gender“ .....	358
11.3 Verlangen und Vergnügen .....	368
Bibliographie .....	382
Register .....	413