

Inhaltsverzeichnis

I. Theoriebildung und -bewertung

Epistemische Unterbestimmtheit ökonomischer Theorien – eine Analyse des konventionellen Theorienkonzepts aus der Perspektive des „non statement view“ <i>Stephan Zelewski</i>	1
Die vernachlässigte sprachliche Dimension wirtschaftswissenschaftlicher Theorie dargestellt am Beispiel der Theorie unvollständiger Verträge <i>Matthias Meyer</i>	31
Theoriebildung auf der Basis verbaler Daten durch das Verfahren GABEK <i>Josef Zelger</i>	57
Wissenschaftstheoretische Problembereiche empirischer Wirtschafts- und Sozialforschung. Induktive Forschungslogik, naiver Realismus, Instrumentalismus, Relativismus <i>Sonja Haug</i>	85

II. Wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen

Zur Möglichkeit der Deduktion des Wirtschaftlichkeits- und Gewinnmaximierungsprinzips aus dem Rationalprinzip <i>Thomas Diefenbach</i>	109
Verschiedene wissenschaftstheoretische Ansätze in den Wirtschaftswissenschaften – Gedanken zu ihrer sinnvollen Nutzung in der Praxis <i>Frank Wolff</i>	131
Werturteilsprobleme in der Bilanzforschung: Eine Analyse der Fair Value-Bewertung <i>Jochen Zimmermann, Jörg-Richard Werner</i>	149
Apriorische und empirische Grenzen von Wirtschaftsprognose: Oskar Morgenstern nach 70 Jahren Prognoseerfahrung <i>Gregor Betz</i>	171
Der wissenschaftstheoretische Status von Simulationen <i>Karsten Weber</i>	191

III. Betriebliches Wissensmanagement

Wissensmanagement und Kommunikation in der E-Economy – Zum Widerstreit zwischen Rationalisierung und Kompetenzerweiterung <i>Christoph Hubig</i>	211
Die Rolle von Geschichten im betrieblichen Knowledge-Management <i>Edeltraud Hanappi-Egger, Roswitha Hofmann</i>	229
Was das Wissensmanagement von der Wissenschaftstheorie lernen kann – Eine wissens- und akteursbezogene Betrachtung von Wissenschaftstheorie und Wissensmanagement <i>Bernhard Hirsch, Jennifer Kunz</i>	247
Kann man implizites in explizites Wissen konvertieren? Die Wissensspirale auf dem Prüfstand <i>Georg Schreyögg, Daniel Geiger</i>	269
Impulse der Erkenntnistheorie und des Wissenschaftsbetriebs für eine betriebliche Wissensbewertung <i>Hanno Schauer</i>	289
Wissenschaftstheoretische Herausforderungen bei der Berücksichtigung von Emotionen im Wissensmanagement <i>Olaf Schönert</i>	311

IV. Entwurf von Informationssystemen

Epistemologische Positionierungen in der Wirtschaftsinformatik am Beispiel einer konsensorientierten Informationsmodellierung <i>Jörg Becker, Roland Holten, Ralf Knackstedt, Björn Niehaves</i>	335
Analogisches Denken als Erkenntnisstrategie zur Modellbildung in der Wirtschaftsinformatik <i>Alfred Holl, Robert Auerochs</i>	367
Methodologische Aspekte der Organisationsmodellierung: Eine soziopragmatisch-konstruktivistische Perspektive <i>Boris Wyssusek</i>	391

V. Entwurf und Evaluation von Ontologien

Ontologische Strukturen – Gegenwärtige Tendenzen und ihre Anwendung in der Wirtschaftsinformatik	
<i>Ruth Hagengruber</i>	417
Metadesign: Wissenschaftstheorie, Wirtschaftsinformatik und Wissensmanagement	
<i>Boris Petkoff</i>	433
Platons Gütekriterium für Ontologien	
<i>Lars Dittmann, Joachim Penzel</i>	457
Autorenverzeichnis	479
Programmkomitee	483
Personenverzeichnis	485
Stichwortverzeichnis	489