

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Teil A: Wissenschaftliche Beiträge

1. Grundlagen und Modelle der Internationalisierung von Dienstleistungen

Manfred Bruhn

Internationalisierung von Dienstleistungen –
eine Einführung in den Sammelband 3

Bernhard Swoboda und Thomas Foscht

Internationalisierungsprozesse von Dienstleistungsunternehmen –
Erklärungsperspektive traditioneller und neuerer Prozessansätze bzw. -modelle... 43

August-Wilhelm Scheer, Kristof Schneider und Fabrice Zangl

Methodengestützte Internationalisierung von Dienstleistungen 73

2. Basisentscheidungen der Internationalisierung von Dienstleistungen

Manfred Bruhn und Karsten Hadwich

Internationalisierung von Dienstleistungskonzepten 103

Christian Blümelhuber und Roland Kantsperger

Multiplikation und Multiplizierbarkeit von Leistungserstellungssystemen als Basis der Internationalisierung von Dienstleistungen 125

<i>Tilmann Raff und Peter Billen</i> Länderauswahlentscheidung im Hinblick auf eine Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen	149
--	-----

<i>Herbert Woratschek, Sven Pastowski und Stefan Roth</i> Franchising als Internationalisierungsstrategie: Standortplanung für Dienstleistungsunternehmen	171
---	-----

3. Bearbeitung von internationalen Dienstleistungsmärkten

<i>Joerg Dolski und Arnold Hermanns</i> Internationale Marketingstandardisierung für Dienstleistungen	203
--	-----

<i>Dieter Ahlert, Heiner Evanschitzky und David Woisetschläger</i> Markenmanagement auf internationalen Dienstleistungsmärkten.....	229
--	-----

<i>Martin Benkenstein und Ariane von Stenglin</i> Methoden zur Messung der Dienstleistungsqualität im internationalen Kontext	253
---	-----

4. Internes Marketing in internationalen Dienstleistungsunternehmen

<i>Christian Belz, Christian Schmitz und Tim Oliver Brexendorf</i> Internationales Internes Marketing – Konsequenz einer internationalen kundenorientierten Unternehmensführung	273
---	-----

<i>Martin Reckenfelderbäumer und Seon-Su Kim</i> Internationale Wettbewerbsfähigkeit von Dienstleistungsunternehmen – Ansatzpunkte für das Interne Marketing.....	295
---	-----

<i>Ricarda B. Bouncken und Constanze Pick</i> Ähnlich oder Anders? Einflussfaktoren durch interkulturelle Mitarbeiter bei der Dienstleistungsinnovation.....	321
--	-----

5. Branchenspezifische Besonderheiten der Internationalisierung von Dienstleistungen

Mike Peters und Klaus Weiermair

Strategie- und Implementierungsprobleme der Internationalisierung von touristischen Dienstleistungen 345

Michael Lingenfelder und Peter Loevenich

Internationale Markteintrittsstrategien im Einzelhandel – dargestellt am Beispiel des Versandhandels 367

Holger Luczak, Katrin Winkelmann und Hendrik Hoeck

Internationalisierung von industriellen Dienstleistungen: Bestandsaufnahme und Entscheidungsunterstützung 389

Peter Eberl und Björn Franke

Internationalisierung via Internet – Was kann man von Ebay lernen? 415

Tobias Specker und Johann Engelhard

Internationalisierungsprozesse von wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen 433

Tobias Specker und Johann Engelhard

Internationalisierungsprozesse von Transnational Non-Governmental Organizations (TNGOs) 459

Teil B: Serviceteil

Ausgewählte Literatur zur Internationalisierung von Dienstleistungen	483
--	-----

Verzeichnisse

Firmen- und Institutionenverzeichnis	505
Stichwortverzeichnis	507