

INHALT

<i>A</i>	<i>Vorstrukturierung: Pragmalinguistischer Theorie- rahmen und psycholinguistische Erklärungshypo- thesen zur Produktion und Rezeption von Ironie</i>	<i>1</i>
Teil I:	Situationale und personale Bedingungen der Produktion von Ironie	9
Kap. 1.	Situationale Bedingungen der Genese ironischer Sprechakte (Hauptversuch I)	
1.0.	Die zentrale Genese-Hypothese für den paradigmatischen Typ der sich-wehrenden Ironie	10
1.1.	Versuchsansatz: Szenarios, ihre Dimensionen, der Ver- suchsplan	12
1.1.1.	Szenarios und ihre Faktoren: Grundstruktur des Ver- suchsplans	13
1.1.2.	Herstellung der Szenarios: Realisierung und Begrenztheit des experimentellen Vorgehens	16
1.1.3.	Die psychologische Realität der Situationsmerkmale: Ratingstudien	22
1.2.	Die abhängige Variable: Auswahl und/oder Produktion ironischer Äußerungen	34
1.2.1.	Alternativen der a.V.: informeller Vorversuch.	34
1.2.2.	Auswahl der Instruktion	40
1.3.	Hauptversuch (I)	46
1.3.1.	Versuchsplan, Material, Teilnehmer.	47
1.3.2.	Durchführung	54
1.3.3.	Ergebnisse: Lateinische Quadrate und Varianzanalyse.	55
1.3.4.	Möglicher Störeinfluß: Verlaufseffekt	59
1.3.5.	Störeinfluß: Beispiele.	63
1.3.6.	Effekt der Szenario-Verarbeitung	65
1.3.7.	Mittelwertsunterschiede und Interpretation	69

Kap. 2.	Personale Bedingungen der Produktion ironischer Sprechakte (Hauptversuch II)	
2.0.	Die ausdifferenzierten Erklärungshypothesen	73
2.1.	Konstruktoperationalisierung: Erhebungsinstrumente.	74
2.1.1.	Reflexive Subjekte und Meßmodellierung.	74
2.1.2.	Exkurs: dreigliedriges Meßkonzept für Ich-Beteiligung/ Ich-Distanz.	79
2.1.3.	Adaption vorliegender Instrumente für die Rahmen- bedingungen.	84
2.1.4.	Rating-Ansatz für Ich-Engagement	91
2.1.5.	Streitgespräche für ‚Kontroll-Motivation‘.	94
2.1.6.	Rätselgeschichten für ‚Implizitäts-Decodierung‘	97
2.2.	Erhebungsinstrumente: empirische Brauchbarkeit	100
2.2.1.	Vorversuch: Durchführung	100
2.2.2.	Ergebnisse Vorversuch: Rahmenvariablen.	101
2.2.3.	Ergebnisse Vorversuch: unmittelbare Antezedens- variablen	115
2.3.	Durchführung von Hauptversuch II	129
2.4.	Auswertung und Interpretation	132
2.4.1.	Die Struktur der Daten.	132
2.4.2.	Multiple Regressionsanalysen	137
2.4.3.	Schrittweise Regressionsanalysen	138
2.4.4.	Theoriegeleitete Differenzierungen	141
2.4.5.	Gridanalysen	149
2.4.6.	Exkurs: Polare Integration	154
2.4.7.	Fazit der Analyse personaler Bedingungen	156
Kap. 3.	Ein Gesamtmodell der situationalen und personalen Bedingungen ironischer Sprechakte	
3.1.	Datenbasis und Modellalternativen	161
3.2.	Analysen nach dem log-linearen Modell.	163
3.2.1.	Zum statistischen Modell	163
3.2.2.	Auswertungsgang und Ergebnisse	164
3.3.	Analysen nach dem Meßwiederholungsmodell.	166
3.3.1.	Zu Modell und Datenstruktur	166
3.3.2.	Auswertungsgang und Ergebnisse	167
3.4.	Zusammenfassung und methodenkritische Bewertung der Ergebnisse.	168

Kap. 4. Versuchsplan und Realisierung der unabhängigen Variablen im Szenario-Ansatz

4.0.	Hypothesen zu Konsequenzen und Bewertung ironischer Sprechakte	174
4.1.	Explikation der zentralen unabhängigen Variablen	175
4.2.	Versuchsplan	178
4.3.	Realisierung der unabhängigen Variablen gemäß Design: Szenarioentwicklung	179
4.4.	Szenario-Rating und -Modifikation	186
4.4.1.	Rating der Szenarios zum Hauptversuch III	187
4.4.2.	Szenario-Korrektur und Auswahl nicht-ironischer Antworten	193
4.5.	Endgültiger Pool der Szenarios des Hauptversuchs III	195

Kap. 5. Konzeptualisierung und Realisierung der abhängigen Variablen

5.1.	Drei Dimensionen der abhängigen Variablen: Verstehen, Wirkung, Bewertung	198
5.1.1.	Verstehen (Dimension I)	198
5.1.2.	Wirkung (Dimension II)	200
5.1.3.	Bewertung (Dimension III)	201
5.2.	Entwicklung von Items zur Realisierung der drei a.V.-Dimensionen	202
5.3.	Vorversuch zum Hauptversuch III	209
5.3.1.	Durchführung	209
5.3.2.	Datenanalysen	209
5.3.3.	Ergebnisse der Datenanalysen	209
5.4.	Das endgültige Instrument	218
5.5.	Durchführung des Hauptversuchs III	225

Kap. 6. Ergebnisse und Interpretation des Hauptversuchs III

6.1.	Verstehen	227
6.1.1.	Frequenzanalyse der Verstehensitems und kriteriale Datenträgerselektion	227
6.1.2.	Replikation der Szenario-Ratings	228
6.1.3.	Datendokumentation und Datenweiterverarbeitung	232
6.1.4.	Identifikation und Diskrimination der Ironietypen	234
6.1.5.	Zusammenfassung	241
6.2.	Wirkung	242
6.2.1.	Zur Variablenstruktur	242

6.2.2.	Die Prüfung der Effekte im varianzanalytischen Modell	243
6.2.3.	Die Wirkung von Ironie auf die Kommunikationssituation	252
6.2.4.	Zusammenfassung	256
6.3.	Bewertung	257
6.3.1.	Generelle Analysen der Legitimitätsurteile	257
6.3.2.	Moderierende Effekte auf die Legitimitätsurteile	259
6.3.3.	Zusammenfassung der generellen Bewertung	262
6.3.4.	Wertungsbegründungen	263
6.4.	Vergleich mit nicht-ironischen Äußerungen	269
6.4.1.	Ziel und design-technische Realisierung des Vergleichs	269
6.4.2.	Dimensionen des Vergleichs	270
6.4.3.	Zusammenfassung	277

<i>Z</i>	<i>Zusammenfassung: situationale und personale Bedingungen der Produktion von Ironie sowie Wirkungen und Bewertung ironischer Sprechakte</i>	<i>278</i>
----------	--	------------

Teil III: Materialien zu den Hauptversuchen I–III 289

Kap. 7.	Materialien zum Hauptversuch I	290
7.1.	Ergebnisse des ersten Szenario-Ratings (Szenarios 2.1. bis 27.9.)	290
7.2.	Pool von 162 Szenarios für Hauptversuch I (und Hauptversuch II)	295
7.3.	27 Sets von 5 Antwortalternativen (zur Mehrfachwahlaufgabe als Operationalisierung der a.V. ‚Produktion ironischer Äußerungen‘; Hauptversuch I und II)	331
Kap. 8.	Materialien zum Hauptversuch II	338
8.1.	Erhebungsinstrumente für das dreigliedrige Meßkonzept von Ich-Engagement (Repertory-Grid-Erhebung)	338
8.2.	Erhebung der Persönlichkeitsvariablen: Instrumente, Vorversuch und Hauptversuch II	349
8.3.	Ergebnisse des Vorversuchs zu den Erhebungsinstrumenten der Persönlichkeitsvariablen	381
8.3.1.	Auswertungsschlüssel für die stringenten ‚Rätselgeschichten‘	381
8.3.2.	Auswertungsschlüssel für die weiten ‚Rätselgeschichten‘	381
8.3.3.	Auswertungsschlüssel für den SOCIAL INSIGHT-Test.	382
8.3.4.	Tab.: Faktorielle Struktur der summierten Ich-Engagement-Items	384

Kap. 9.	Materialien zum Hauptversuch III.	385
9.1.	Ergebnisse der Szenario-Ratings	385
9.2.	Pool von 81 Szenarios für Hauptversuch III (Wirkung und Bewertung von Ironie)	390
9.3.	Fragebogen des Vorversuchs zum Hauptversuch III (a.V.)	417
Kap. 10.	Literatur	424