

Inhalt

Vorwort	7
<i>Wolfgang Heinemann (Leipzig)</i>	
Textsorten. Zur Diskussion um Basisklassen des Kommunizierens. Rückschau und Ausblick	9
<i>Josef Klein (Koblenz)</i>	
Intertextualität, Geltungsmodus, Texthandlungsmuster. Drei vernachlässigte Kategorien der Textsortenforschung – exemplifiziert an politischen und medialen Textsorten	31
<i>Wolf-Dieter Krause (Potsdam)</i>	
Text, Textsorte, Textvergleich	45
<i>Anne Grobet / Laurent Fillietaz (Genf)</i>	
Die Heterogenität der Texte: Einige Fragen	77
<i>Kirsten Adamzik (Genf)</i>	
Was ist pragmatisch orientierte Textsortenforschung?	91
<i>Bärbel Techtmeier (Mannheim)</i>	
Merkmale von Textsorten im Alltagswissen der Sprecher	113
<i>Ernest W. B. Hess-Lüttich (Bern)</i>	
Textsorten alltäglicher Gespräche Kritische Überlegungen zur Dialogtypologie	129
<i>Roger Gaberell (Genf)</i>	
Probleme einer deutschen Textsortengeschichte – die „Anfänge“	155
<i>Jannis K. Androutsopoulos (Heidelberg)</i>	
Die Textsorte Flyer	175
<i>Helmut Ebert (Innsbruck)</i>	
Werbeanzeigen als duomediale Darstellungsformen und als duomediale Texte	215
Abstracts	223
Zu den Autoren	227