

- 10 Vorwort von Bazon Brock
- 14 Die Aufgabenstellung

I **So you want to be a rock'n'roll star**
Über die ursprüngliche Motivation,
Rockmusiker zu werden.

- 17 Die Sensation
- 20 Der Lebensstil
- 21 Einige Veränderungen in den 60er Jahren
 - Haare
 - Erinnerung
 - In-Groups
- 28 Vorbilder
 - Elvis Presley
 - The Beatles
- × 33 Spaß
- 37 Ruhm
- 43 Anerkennung
- 45 Sex
- 48 Fans und Tradition
- × 50 Musik
 - 51 Time waits for no one.
Über den richtigen Augenblick und die Zeitgenossenschaft
 - 54 Forever young –
Nur nicht erwachsen werden
 - 55 Rockmusik als Karriere
 - 58 Rekrutierungen
 - 63 Optimierungsprozesse
 - 66 Das Showbusiness in den frühen 60er Jahren.
Eine Momentaufnahme

II **Das Geschäft: Manager, Promoter, Plattenfirmen**

- 70 Viele wollen mitverdienen
- 74 Aufgaben und Leistungen der Manager –
Die Vorteile und Nachteile der Betreuung

- 78 Die Unerfahrenheit der frühen Jahre – Knebelverträge
- 86 Schulden
- 89 Die Entscheidungsgewalt der Plattenfirmen
- 92 Die Macht der Manager
- 93 Der gewöhnliche Betrug –
Wie das Geld verschwindet
- 100 So geht es nicht –
Bedingungen, unter denen das Geschäft
nicht funktionieren kann
- 102 Wie man es richtig macht –
Tantiemen, Vorauszahlungen, eigener Vertrieb,
eigene Infrastruktur
- 108 Musikverlag, Markenzeichen
- 109 Vertrauenswürdige Manager
- 117 Wohin mit dem verdienten Geld?
- 118 Alter Wein in neuen Schläuchen.
Island Records - Eine Plattenfirmengründung
in den 60er Jahren

III On Stage

- 122 Das Leben auf Tournee
- 131 Das Familienleben
- 134 Das Publikum
- 136 Die Funktionen der Konzerte für die Band
- 148 Die Funktionen des Konzerts für das Publikum
- 151 Roadies: Sound und Licht – Die Technik und die Helfer

IV Der Aufnahme-prozeß

- 162 Der Producer und das Studio
- 190 Musiker produzieren Musiker
- 192 Musiker produzieren sich selbst
- 205 Ökonomische Unabhängigkeit –
Eigene Studios und Plattenfirmen

- 212 Einige Beispiele für die Studioarbeit
- 216 Schnitt und Sequenz

V

Die Band.

Ein Modell der Kooperation in Kleingruppen

- 219 Bandleader
- 223 Gleichheit und Zusammengehörigkeitsgefühl
- ↘ 228 Das Bandkonzept – Eine konventionelle Vorstellung
- ↘ 231 Persönliche Beziehungen
- ↘ 232 Die Institution der Band aus der Sicht der Musiker
- ↘ 240 Entscheidungsstrukturen – Demokratie oder Führer
- ↘ 245 Die Band – Familie, Freunde oder Fremde
- 251 Durchschnittsmusiker oder Supergruppen
- ↘ 255 Die Zusammenarbeit mit anderen Musikern und Soloambitionen
- 259 Zwei Beispiele für Kooperation –
Der Gruppengeist bei Van Der Graaf Generator und
der Teamgeist bei Camel
- 266 Die Vorzüge des Bandprinzips –
Von Solisten genutzt
- 270 Aus Fehlern lernen

VI

Kompositionen

- 272 Einige Aussagen über das Komponieren -
Wie die Erarbeitung von Stücken praktisch
funktioniert – Komposition im Studio
- 292 Der Gebrauch der Tradition –
Wie man Fremdes in Eigenes verwandelt
- 294 Jamming – Arrangement – Improvisation:
Variable Formen von Komposition
- 300 Songschreiberteams
- 304 Bands mit externen Songschreibern
- 307 Lyrics sind keine Lyrik

- 309 Die Band als Komponist und die Beteiligung der Nichtkomponisten – Über die Verteilung der Tantiemen

VII Personalwechsel, Zusammenbrüche und Auflösungen

- 319 Was hält eine Band für einen längeren Zeitraum zusammen?
- 320 Musiker verlassen die Band
- 325 Ersatzrekrutierungen
- 335 Die Auflösung der Band
- 345 Fazit
- 354 Anhang I: Übersetzungen
- 470 Anhang II: Musikerverzeichnis
- 476 Anmerkungen
- 508 Literaturverzeichnis
- 528 Dissertationshinweis
- 529 Dank
- 530 Biografie