

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	7
<b>1 Einleitung</b>	13
1.1 Fragestellung und Vorgehensweise	13
1.2 Überlieferungssituation, Quellencorpus und Quellenkritik	16
1.3 Forschungsüberblick	18
1.4 Begriffsklärungen; politische und gesellschaftliche Voraussetzungen	21
1.4.1 Repräsentation und Legitimation von Herrschaft	21
1.4.2 Hof	22
1.4.3 Zeichencharakter der Sachkultur und Gabentausch	23
<b>I Übergreifende Aspekte: Materielle Kultur und Herrschaft unter Heinrich II. von England</b>	25
<b>2 Der Körper des Herrschers und die Dinge: Materielle Kultur und persönliche Herrschaftsrepräsentation bei Heinrich II. von England</b>	27
2.1 Die Bedeutung materieller Kultur für die Herrschaftsrepräsentation	27
2.1.1 Die Kleidung Heinrichs II.	29
2.1.2 Die Kleidung Heinrichs II. im Kontext seiner Vorgänger und Nachfolger	37
2.1.3 Die königliche Jagd als Rahmen materieller Repräsentation	41
2.1.4 Anwesenheit und Abwesenheit des Königs	45
2.1.5 Gegenstände in der Repräsentation königlicher Herrschaft	46
2.2 Die Rolle des Thomas Becket für die materielle Repräsentation der Herrschaft Heinrichs II.	47
2.3 Zusammenfassung	55
<b>3 Christentum, Besitz, Freigebigkeit und Herrschaft: Anforderungen an den König und „fromme Gaben“</b>	57
3.1 Besitz, Herrschaft und Freigebigkeit	57
3.2 Die Reflexion der Freigebigkeit in Fürstenspiegeln und hofkritischen Schriften	60
3.3 „Fromme Gaben“ Heinrichs II.: materielle Leistungen an kirchliche Institutionen	66
Exkurs: Das mißlungene Geschenk an das Kloster Witham	70
3.4 Zusammenfassung	75

<b>4</b>	<b>Gaben Heinrichs II. an weltliche Herrscher und Höfe</b>	77
4.1	Gaben am eigenen Hof; Patronage, Belohnung und Bezahlung	78
4.2	Geschenke an andere Höfe	80
4.2.1	Sachsen und Bayern	81
4.2.2	Das Reich unter Friedrich I. Barbarossa	86
4.2.3	Flandern	88
4.2.4	Frankreich	89
4.2.5	Sizilien	91
4.2.6	Konstantinopel	94
4.2.7	Iberische Halbinsel	95
4.2.8	Skandinavien	97
4.2.9	Schottland und Irland	97
4.2.10	Kurie	98
4.3	Geschenke im Rahmen der Sachkultur	99
<b>5</b>	<b>Finanzierung, Organisation und Infrastruktur der materiellen Kultur am Hof Heinrichs II.</b>	103
5.1	Die Grundlagen	103
5.1.1	Personal und Struktur in der Verwaltung der königlichen Finanzen	103
5.1.2	Verfahrensweisen und Abrechnungsformen beim Einkauf von Gegenständen für den Hof	107
5.2	Die für Einkäufe und Organisation materieller Kultur zuständigen Personen: Edward Blund und Heinrich von Cornhill	113
5.2.1	Edward Blund	113
5.2.1.1	Einkauf und Transport von Luxusgütern	114
5.2.1.2	Die Krönung Heinrichs des Jüngeren	118
5.2.1.3	Zusammenarbeit mit anderen Personen	119
	<i>Exkurs:</i> Blunds Tätigkeit bei Bauvorhaben und Ausstattung von Gebäuden	121
5.2.1.4	Professionalisierung und Spezialisierung?	123
5.2.1.5	Edward Blund als <i>camerarius regis</i> oder <i>camerarius regis Lundonie</i> ?	124
5.2.2	Heinrich von Cornhill	126
5.3	Die Rolle Londons für die materielle Kultur am Hof Heinrichs II.	135
<b>II</b>	<b>Exemplarische Studien zu ausgewählten Bereichen der materiellen Kultur</b>	141
<b>6</b>	<b>Rotwild, Rehe und Damwild in der Herrschaftsrepräsentation Heinrichs II.</b>	143
6.1	Wild und andere Tiere in der Herrschaftsrepräsentation	143
6.2	Wild im Rahmen der Repräsentation von Herrschaft und Rang	147
6.2.1	Der symbolische Wert der Tiere	147
6.2.2	Wild als Speise	148

6.3	Der König, der Forst und das Wild: Die Forstpolitik Heinrichs II.	149
6.3.1	Die Forstgesetzgebung Heinrichs II.	149
6.3.2	Wildparks	154
6.3.3	Rehe als Geschenke im angevinischen England	157
6.3.4	Gegenstimmen: Jagd und Forstsystem in der Kritik	159
6.4	Wild in der materiellen Repräsentation der Herrschaft Heinrichs II.	160
6.4.1	Der Transport lebender Rehe und Hirsche innerhalb des Herrschaftsbereiches Heinrichs II.	162
6.4.2	Wildgeschenke nach Flandern	165
6.4.3	Das Wildgeschenk an Philipp II. Augustus von Frankreich	169
6.5	Zusammenfassung	172
<b>7</b>	<b>Wein und <i>cervisia</i> am Hof und in der Herrschaftsrepräsentation Heinrichs II.</b>	174
7.1	Konsum von Wein und <i>cervisia</i> im europäischen Mittelalter	174
7.1.1	Geographische und soziale Verbreitung des Konsums von <i>cervisia</i> und Wein	175
7.1.2	Wein und <i>cervisia</i> in England	176
7.2	Symbolische Bedeutung und literarische Darstellung	182
7.2.1	Wein und Christentum	182
	Exkurs: Wahrnehmung und Bewertung von <i>cervisia</i> und Wein in den Streitgedichten des Petrus von Blois und des Robert von Beaufeu	182
7.2.2	Stereotypen und Zuschreibungen	187
7.3	Wein und <i>cervisia</i> am Hof der englischen Könige im 12. Jahrhundert	189
7.3.1	Konsum von Wein und <i>cervisia</i> am Hof Heinrichs II.	189
7.3.2	Die Distribution von Wein innerhalb des Hofes	196
7.3.3	Wein und <i>cervisia</i> im Rahmen des gemeinsamen Mahles und der Gastfreundschaft	198
7.4	Wein und <i>cervisia</i> in der Herrschaftsrepräsentation Heinrichs II.	201
7.5	Zusammenfassung	204
<b>8</b>	<b>Textilien am Hof und in der Herrschaftsrepräsentation Heinrichs II. von England</b>	205
8.1	Einführung	205
8.2	Textilien im Hochmittelalter	207
8.2.1	Prestige und Stellenwert der Textilien im Hochmittelalter: ikonographischer Exkurs	207
8.2.2	Zur Kostümggeschichte des Hochmittelalters	210
8.3	Textilien am Hof Heinrichs II.	212
8.3.1	Unterschiedliche Stoffqualitäten	212
8.3.2	Kleidungsstücke und weitere textile Produkte	219
	Exkurs: Tischdecken	222
8.4	Ausstattung von Personen	224
8.4.1	Livrierung von Personengruppen	224
8.4.2	Die Ausstattung der königlichen Familie	225

8.5	Textilien, Integration und Kulturtransfer	229
8.5.1	Ausstattung von Personen, die sich kurzfristig am Hof aufhielten	229
8.5.2	Mathilde von Sachsen	229
	Exkurs: Die Brautausstattung und der Brautzug der Königstochter Johanna	233
8.5.3	Die Töchter des Königs von Frankreich	235
8.6	Die Infrastruktur	239
8.6.1	Für den Einkauf zuständiges Personal	239
8.6.2	Produktionsorte und Handelsplätze der Textilien	241
8.7	Zusammenfassung	243
<b>9</b>	<b>Prachtzelte in der Herrschaftsrepräsentation Heinrichs II. von England</b>	244
9.1	Zelte im Mittelalter	244
9.1.1	Einführung	244
9.1.2	Aussehen und Gestaltung der Prachtzelte	247
9.1.3	Größe der Prachtzelte	258
9.1.4	Gebrauch der Zelte	259
9.1.5	Zuständige Personen und Orte der Herstellung	261
9.2	Eigenschaften der Prachtzelte für die Herrschaftsrepräsentation	264
9.3	Das Zeltgeschenk Heinrichs II. an Friedrich I. Barbarossa	271
9.4	Zusammenfassung	278
<b>10</b>	<b>Schlußwort</b>	279
<b>Anhang</b>		285
	Abkürzungsverzeichnis	285
	Abbildungsverzeichnis	288
	Quellen- und Literaturverzeichnis	289
	Quellenverzeichnis	289
	Literaturverzeichnis	296
	Register	319
	Ortsregister	319
	Personenregister	322
	Sachregister	329