

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Alternativen einer theoretischen Annäherung</b>	<b>22</b>
<b>3</b>	<b>Potenzial und Interessen</b>	<b>34</b>
3.1	Verbesserung der Qualität der Lehre	43
3.2	Effektivität des Studiums	45
3.3	Flexibilisierung des Studiums	45
3.4	Politische Interessen	47
3.5	Ökonomische Interessen	48
3.6	Multimedia als Motor der Hochschulreform	53
<b>4</b>	<b>Bildungsökonomische Aspekte</b>	<b>57</b>
4.1	Kostenfaktoren der Präsenzlehre	57
4.2	Kostengrößen multimedialer Lehr- und Studiensysteme	71
4.3	Folgerungen eines Kostenvergleichs	75
<b>5</b>	<b>Restriktionen multimedialer Lehre</b>	<b>79</b>
5.1	Rechtliche und politische Rahmenbedingungen	81
5.2	Unzureichende Anreizstrukturen	94
5.3	Organisatorische Struktur der Hochschulen	96
5.4	Mangel an strategischen Medienkonzepten	101
5.5	Kosten der Medienproduktion	107
5.6	Fehlende Koordination und Kooperation	112
5.7	Qualität der vorhandenen Lehr-Lern-Medien	118
5.8	Geringe Medienkompetenz	123
5.9	Evaluationsforschung	127
5.10	Mangelnde Markt-Transparenz	135
5.11	Mentalität an Hochschulen	139
5.12	Unzureichende Ausstattung	141
5.13	Unangemessene Förderpolitik	146
5.14	Zusammenfassung	149
<b>6</b>	<b>Das Netz der restriktiven Faktoren</b>	<b>159</b>
6.1	Versuch einer qualitativen Wertung	161
6.2	Wechselwirkungen der restriktiven Faktoren	163
6.3	Wirkungs-Cluster	164
<b>7</b>	<b>Schlußbetrachtung</b>	<b>170</b>
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>177</b>