

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>INHALT UND AUFBAU</b> .....	<b>1</b>
1.1	Relevanz der Arbeit im Kontext neuer Medien .....	1
1.2	Zielsetzung und Aufbau.....	3
1.3	Methodik.....	6
<b>2</b>	<b>EINSATZ VON INFORMATIONSTECHNOLOGIE IN DER HOCHSCHULLEHRE</b> .....	<b>11</b>
2.1	Begriffsabgrenzungen.....	11
2.2	Historischer Rückblick.....	17
2.3	Der Hochschullehrer im Kontext von IT und Hochschulorganisation .....	19
2.3.1	Reorganisationspotential der Lehre an Hochschulen .....	20
2.3.1.1	Reorganisationspotential im Grundlagenprogramm .....	21
2.3.1.2	Mini-Fallstudie: Das EDV-Proseminar an der WU .....	23
2.3.1.3	Reorganisationspotential im Spezialprogramm .....	27
2.3.2	Einfluss von Wissensmedien auf die Organisation der Lehre.....	28
2.3.3	Exkurs: Virtuelle Hochschule .....	33
<b>3</b>	<b>ARCHITEKTUR VON WISSENSMEDIEN</b> .....	<b>39</b>
3.1	Gestaltungsräume von Wissensmedien .....	40
3.1.1	Geschäftsmodellgestaltungsraum .....	44
3.1.1.1	Positionierung auf der Wertschöpfungskette .....	44
3.1.1.2	Erlösströme .....	46
3.1.1.3	Interessen und Restriktionen der Hochschulen .....	48
3.1.1.4	Anwenderinteressen .....	49
3.1.2	Organisationsgestaltungsraum .....	51
3.1.2.1	Aufbauorganisation .....	51
3.1.2.2	Ablauforganisation.....	54
3.1.2.3	Unterstützung von Lehrprozessen.....	55
3.1.2.4	Unterstützung der Lernprozesse.....	59
3.1.2.5	Prozesse zur Unterstützung von Evaluation.....	67
3.2	Kommunikation.....	71
3.2.1	Kommunikationsarchitektur von Wissensmedien.....	71
3.2.2	Metadatenstandards.....	76
3.2.2.1	Dublin-Core-Metadateninitiative .....	78
3.2.2.2	IEEE-Standard für Learning Object Metadata (LOM-Standard) .....	79
3.2.2.3	Klassifikation von Metadaten-Elementen des IMS-Projekts .....	82
3.2.3	Technische Repräsentation in UNIVERSAL.....	84
3.3	Zusammenfassung.....	86

<b>4</b>	<b>AKZEPTANZMODELLE UND WISSENSMEDIEN</b> .....	<b>87</b>
<b>4.1</b>	<b>Einführung in die Akzeptanzforschung</b> .....	<b>87</b>
4.1.1	Akzeptanzbegriff .....	89
4.1.2	Nutzungsinnovation .....	90
4.1.3	Anwender .....	91
4.1.4	Kritik an der Akzeptanzforschung .....	91
<b>4.2</b>	<b>Entscheidungstheoretische Grundlagen</b> .....	<b>92</b>
<b>4.3</b>	<b>Akzeptanzmodelle</b> .....	<b>94</b>
4.3.1	Technology Acceptance Model nach Davis .....	96
4.3.2	Task Technology Fit Model nach Goodhue .....	97
4.3.3	Akzeptanzmodell nach Degenhardt .....	98
4.3.4	Akzeptanzmodell nach Triandis .....	100
4.3.5	Akzeptanzmodell nach Kollmann .....	102
4.3.6	Akzeptanzmodell nach Filipp .....	103
<b>4.4</b>	<b>Ein Akzeptanzmodell für Wissensmedien</b> .....	<b>105</b>
<b>5</b>	<b>WISSENSMEDIUM @ WIRTSCHAFTSHOCHSCHULE</b> .....	<b>109</b>
<b>5.1</b>	<b>Zielsetzung und Vorgehensweise</b> .....	<b>109</b>
5.1.1	Anforderungen an das Forschungsdesign .....	109
5.1.2	Fallstudienkonzeption .....	111
<b>5.2</b>	<b>Anwenderbeobachtung an der Virtuellen Universität</b> .....	<b>112</b>
5.2.1	Konzeption des Wissensmediums Virtuelle Universität .....	112
5.2.2	Nutzung der Living Lectures-Bibliothek .....	117
<b>5.3</b>	<b>Qualitative Expertenbefragung</b> .....	<b>120</b>
5.3.1	Zielsetzung und generelle Vorgehensweise .....	120
5.3.2	Datenerhebung und Auswahl der Interview-Partner .....	121
5.3.3	Datenanalyse mittels Inhaltsanalyse .....	124
<b>5.4</b>	<b>Quantitative Untersuchung</b> .....	<b>127</b>
5.4.1	Grundgesamtheit und Stichprobe .....	127
5.4.2	Zielsetzung und Vorgehensweise .....	128
5.4.3	Datenanalyse .....	131
<b>5.5</b>	<b>Anforderungen an die Gestaltung von Wissensmedien</b> .....	<b>132</b>
5.5.1	Anforderungen an den Geschäftsmodellgestaltungsraum .....	132
5.5.2	Anforderungen an den Organisationsgestaltungsraum .....	141
5.5.3	Anforderungen an die Anwender .....	146
5.5.4	Anforderungen an den Artefakte-Gestaltungsraum .....	147
<b>5.6</b>	<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>150</b>
<b>6</b>	<b>SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK</b> .....	<b>153</b>