

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Einführung	4
Kapitel I. Innovationen in der Hochschullehre	7
1. Der Innovationsbegriff	8
1.1 Merkmale von Innovationen	8
1.2 Verschiedene Definitionsansätze	9
1.3 Entwicklung des Innovationsverständnisses	10
2. Didaktische Innovationen	11
2.1 Kennzeichen didaktischer Innovationen	11
2.2 Das Innovationspotential der neuen Medien	13
2.3 Der Begriff der Nachhaltigkeit	15
3. Innovationen durch neue Medien in der Hochschullehre	16
3.1 Förderpolitik und Erwartungen	16
3.2 Die Effizienzfalle	17
3.3 Die Situation in den Geistes- und Sozialwissenschaften	19
4. Innovationsbarrieren und wie man sie überwinden kann	20
4.1 Die sog. Innovationskiller	20
4.2 Innovationsbarrieren in der Hochschule	21
4.3 Überwindung von Innovationsbarrieren	24
5. Fazit	26
Kapitel II. Blended Learning	27
6. Der Begriff des Blended Learning	28
6.1 Die (wirtschaftliche) Herkunft des Blended Learning	28
6.2 Was hinter dem Blended Learning steckt	29
7. Der Begriff des e-Learning	31
7.1 Verschiedene e-Learning-Varianten	31
7.2 Unterschiedliche Anforderungen beim e-Learning	33
8. Die Integrationskraft des Blended Learning	35
8.1 Existenz und Notwendigkeit verschiedener Lerntheorien	35
8.2 Instruktion und Konstruktion	37
8.3 Integration durch Blended Learning auf verschiedenen Ebenen	38
9. Das Innovationspotential von Blended Learning in der Hochschullehre	41
9.1 Didaktische Innovationen durch Blended Learning	42
9.2 Überwindung von Innovationsbarrieren durch Blended Learning	43
10. Fazit	45

Kapitel III. Die semivirtuelle Vorlesung – ein Prototyp des Blended Learning in der Hochschullehre	46
11. Entstehungsgeschichte und Grundidee der semivirtuellen Vorlesung	47
11.1 Wie die semivirtuelle Vorlesung entstanden ist	47
11.2 Die Grundidee und ihre Rahmenbedingungen	49
12. Das didaktische Konzept	51
12.1 Inhalte und Ziele	51
12.2 Der erwartete Nutzen	53
12.3 Medien, Methoden und pädagogisches Grundkonzept	54
12.4 Technische Umsetzung und Ablauf	59
13. Die Evaluation: Erfahrungen und Ergebnisse	61
13.1 Das Evaluationskonzept	62
13.2 Die Evaluationsergebnisse	64
13.3 Die Frage nach der didaktischen Innovation	70
13.4 Verbesserungsideen	72
14. Weiterentwicklung: Blended Learning zur Nutzung verteilter Expertise	73
14.1 Die Kernidee	74
14.2 Das mediendidaktische Szenario	75
14.3 Der Mehrwert	79
15. Fazit	80
Kapitel IV. Leitlinien für Blended Learning in der Hochschullehre	82
16. Projektmanagement	83
16.1 Die Begriffe Projekt und Projektmanagement	83
16.2 Aufgaben des Projektmanagements	84
17. Planung	86
17.1 Zielfindung	87
17.2 Kontextanalyse und Ressourcenplanung	89
17.3 Teamarbeit und Kooperationen	93
17.4 Der Projektplan	96
18. Konzeption und Gestaltung	100
18.1 Normative und strategische Entscheidungen	100
18.2 Gestaltung auf der operativen Ebene	103
19. Durchführung und Qualitätsmanagement	108
19.1 Pilotierung	108
19.2 „Echtbetrieb“	112
20. Fazit	115
Literatur	116