

Inhalt

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	9
I Einleitung	13
Hochschulsysteme im internationalen Vergleich	13
Die Hochschulsysteme der Länder außerhalb Europas.....	14
Die Hochschulsysteme der Länder innerhalb Europas	14
Neue Weichenstellung in Europa: Der „Bologna-Prozess“	15
Die Erprobungsphase in Deutschland.....	16
Der Übergang von den herkömmlichen zu den neuen Studiengängen	18
II Themen, Forschungsfragen und Methoden der Studie	19
Themenstellungen und Forschungsfragen	19
Erhöhung der Transparenz von Lehre und Studium	20
Erhöhung der Kompatibilität	20
Erhöhung der Flexibilität	21
Erhöhung der Internationalität	21
Gute Anbindung der Studiengänge an den Arbeitsmarkt	22
Limitationen der Studie	22
Durchführung der Studie	23
Interpretation der Daten.....	25
Gliederung der Studie	25
Danksagung	26
III Bachelor und Master in Deutschland: Empirische Ergebnisse	28
1 Grundlagen	28
1.1 Anzahl der Studiengänge und Studienprogramme.....	29
1.2 Verteilung nach Hochschularten	31
1.3 Verteilung nach Studienfachgruppen.....	32
1.4 Regelstudienzeit	36
2 Entwicklung des Studienangebots.....	39
2.1 Studienangebot vor Bachelor und Master	40
2.2 Paralleles Angebot neuer und klassischer Abschlussgrade.....	41
2.3 Entstehung des Studienangebots	43
Start und Entwicklungszeit des Studiengangs	44
Orientierungshilfe bei der Einrichtung des Studiengangs.....	45
2.4 Studierendenzahlen	47
Angebot an Studienplätzen	47
Nachfrage nach Studienplätzen.....	48

3	Profil des Studienangebots	50
3.1	Zielgruppe	51
3.2	Zugangsvoraussetzungen und Studierendenauswahl	54
	Schulische und akademische Zugangsvoraussetzungen	55
	Weitere Zulassungsvoraussetzungen	56
	Auswahl unter den Interessenten	57
3.3	Studiengebühren.....	59
3.4	Interdisziplinarität	60
3.5	Veranstaltungsformen	61
4	Module und Leistungspunkte.....	63
4.1	Module	64
	Bedeutung der Modularisierung für den Studiengang	65
	Zusammenhang zwischen Modulen und Lehrveranstaltungen	67
4.2	Studienbegleitendes Prüfen.....	68
4.3	Leistungspunkte	70
	Orientierungshilfe bei der Einrichtung des Leistungspunktsystems	72
	Anzahl der vergebenen Leistungspunkte	73
	Anlass für die Vergabe von Leistungspunkten	74
	Bemessung der Leistungspunkte.....	75
5	Internationalisierung	77
5.1	Internationale Kooperation	77
5.2	Anzahl der ausländischen Studierenden im Studiengang	79
5.3	Auslandsaufenthalte der Studierenden.....	80
5.4	Englischsprachige Lehrveranstaltungen	82
6	Anbindung an den Arbeitsmarkt	84
6.1	Praktische Anteile im Studium	84
6.2	Zusatzqualifikationen und Schlüsselkompetenzen	88
	Veranstaltungen zum Erwerb von Zusatzqualifikationen	88
	Vermittlung von Schlüsselkompetenzen.....	90
6.3	Kontakte zu Arbeitgebern	94
	Beteiligung von Arbeitgebern am Studienangebot	94
	Vermittlung von Kontakten zu Arbeitgebern.....	96
6.4	Kontakte der Hochschulen zu den Absolventen	98
	Kontakte zu den Absolventen der neuen Studiengänge.....	98
	Informationen zum beruflichen Verbleib der Absolventen	99
7	Transparente Studiengestaltung	100
7.1	Dokumentation des Studienangebots	101
7.2	Betreuung der Studierenden.....	101
7.3	Dokumentation der Studienleistungen	103
8	Qualitätssicherung.....	105
8.1	Akkreditierung der Studiengänge	105
8.2	Weitere Maßnahmen zur Qualitätssicherung.....	108
8.3	Standards für Bachelor- und Masterstudiengänge	110

9	Folgen der Einführung von Bachelor und Master.....	113
9.1	Vergleich des neuen Programms mit dem Vorgänger-Studiengang	113
9.2	Jetzige und zukünftige Veränderungen durch das neue Studienprogramm.....	116
	Veränderungen für die verschiedenen Programmarten.....	119
	Veränderungen für die verschiedenen Hochschularten.....	121
	Veränderungen für die verschiedenen Studienfachrichtungen	122
9.3	Bewertung des Gestaltungsspielraums.....	124
IV	Bachelor und Master in Deutschland: die zwölf wichtigsten empirischen Befunde	127
	Literaturhinweise	137