

Inhalt

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
1.1 Was ist „Politische Soziologie“?	1
1.2 Das Programm des Buches	4
2 Grundlagen, Daten und Methoden	11
2.1 Politische Soziologie als empirische Wissenschaft	11
2.2 Erhebungsmethoden	15
2.3 Varianten des empirischen Forschungsprozesses	28
2.3.1 Vorbemerkung	28
2.3.2 Aggregatdatenanalyse – Individualdatenanalyse	30
2.3.3 Primär-, Sekundär- und Metaanalysen	36
2.3.4 Fallstudie – Vergleich	38
2.3.5 Querschnittanalyse – Längsschnittanalyse	41
2.3.6 Vollerhebung – Teilerhebung	44
2.3.7 Statistische Auswertungsverfahren	54
3 Die soziale Umwelt des Individuums	73
3.1 Einführung	73
3.2 Wahlgeographie und politische Ökologie	74
3.3 Politische Konfliktlinien	76
3.4 Klasse, Schicht und Milieu	83
3.5 Wirtschaftliche und institutionelle Umwelt	86
3.5.1 Vorbemerkung	86
3.5.2 Die wirtschaftliche Lage	87
3.5.3 Wahlsystem und Wahlgesetze	89
4 Politik und Persönlichkeit	97
4.1 Geschichte der politischen Persönlichkeitsforschung	97
4.2 Begriffsbestimmung der politischen Persönlichkeit	100
4.3 Autoritarismusforschung	103

4.4	Trait-orientierte Modelle der Persönlichkeit.....	109
4.5	Das Gefühl politischer Wirksamkeit und politisches Vertrauen.....	112
4.6	Politische Kandidaten.....	116
5	Politische Sozialisation	129
5.1	Grundlagen.....	129
5.2	Phasen der politischen Sozialisation.....	133
5.3	Lebenszyklus-, Generations- und Periodeneffekt.....	135
5.4	Sozialisationsagenten.....	140
5.5	Wertewandel durch Sozialisation.....	146
5.6	Politische Sozialisation und politisches System.....	151
5.7	Methodische Probleme der politischen Sozialisationsforschung.....	153
6	Politische Kommunikation	157
6.1	Kommunikationsbegriff.....	157
6.2	Geschichte der Politischen Kommunikation.....	158
6.3	Funktionen und Strukturen politischer Kommunikation.....	161
6.4	Klassische Modelle zur Medienwirkung.....	163
6.4.1	Das Stimulus-Response-Modell.....	163
6.4.2	Das Gesetz der minimalen Effekte.....	164
6.5	Revisionistische Modelle zur Medienwirkung.....	167
6.5.1	Agenda-Setting und Priming.....	167
6.5.2	Theorie der Schweigespirale.....	172
6.6	Probleme bei der Erfassung von Medienwirkungen.....	175
7	Politische Einstellungen	179
7.1	Geschichte und Begriff.....	179
7.2	Innere Struktur von Einstellungen.....	185
7.3	Politische Einstellungssysteme.....	189
7.4	Umfang, Größe und Zusammenhang politischer Denkbilder.....	195
7.5	Politische Einstellungsdimensionen.....	203
7.6	Politische Ideologie: Links-Rechts-Dimension.....	207
7.7	Hierarchische Einstellungsstrukturen.....	214
7.8	Politische Versiertheit.....	218
7.9	Öffentliche Meinung.....	220

8	Politische Partizipation	225
8.1	Partizipation und Demokratie	225
8.2	Begriff, Formen und Dimensionen politischer Partizipation	227
8.3	Erklärung politischer Partizipation	232
8.3.1	Sozialstruktur und Ressourcen.....	232
8.3.2	Politische Einstellungen und Persönlichkeit	235
8.3.3	Rationalkalkül und politische Partizipation	236
8.4	Makrosoziologische Erklärungen für politische Gewalt.....	238
8.4.1	Modernisierung.....	238
8.4.2	Relative Deprivation	238
8.4.3	Strukturelle Umbrüche.....	239
8.5	Wahlbeteiligung.....	241
8.5.1	Methodische Herausforderungen	241
8.5.2	Determinanten der Wahlbeteiligung	242
8.5.3	Politische Konsequenzen der Wahlbeteiligung.....	245
9	Politische Kultur	247
9.1	Entwicklung der politischen Kulturforschung	247
9.2	Der Begriff der politischen Kultur	250
9.3	Die „Civic Culture“-Studie.....	252
9.4	Die politische Kultur in Deutschland.....	258
9.5	Probleme der politischen Kulturforschung	262
10	Literaturverzeichnis	267
11	Register	307

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Themenbereiche der Politischen Soziologie	5
Abbildung 2: Validität und Reliabilität	18
Abbildung 3: Messung	29
Abbildung 4: Normalverteilung	52
Abbildung 5: Skalenniveaus	57
Abbildung 6: Streudiagramm und Regressionsgerade	63
Abbildung 7: Latente und manifeste politische Sozialisation	132
Abbildung 8: Modelle der politischen Sozialisation	133
Abbildung 9: Generationen und Periodeneffekte auf die Wahlbeteiligung	139
Abbildung 10: Kontakt zu Sozialisationsagenten	142
Abbildung 11: Bedürfnispyramide nach Maslow	148
Abbildung 12: Modell des zweistufigen Informationsflusses	165
Abbildung 13: Struktur politischer Einstellungen	196
Abbildung 14: Hierarchische Struktur außenpolitischer Einstellungen	217