

Inhaltsverzeichnis

Autorenverzeichnis.....	III
Inhaltsverzeichnis.....	VII
I Analysen und Hintergründe.....	1
I.1 Grußwort der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.	3
I.2 Einleitung	4
I.3 Fallstudie Lebensmittelkrise.....	6
I.4 Krisen in der Fleischwirtschaft – Erfahrungen und Perspektiven.....	10
I.5 Ist die Lebensmittelindustrie gerüstet für den Krisenfall?	19
II Krisenintervention und Ereignisbewältigung.....	25
II.1 Rechtliche Aspekte beim Krisenmanagement	27
II.2 Krisenmanagement und Krisenstäbe im Ernstfall	39
II.3 Lebensmittelkrisen bei Unternehmen aus amtlicher Sicht	49
II.4 Die Bedeutung von Krisenkommunikation	62
II.5 Anforderungen an das Krisenmanagement aus Sicht des Handels	74
II.6 Krisenmanagement bei Produkterpressungen.....	87
II.7 Aus Krisen lernen.....	100
II.8 Krisenmanagementangebot	108
III Instrumente zur Krisenprävention.....	113
III.1 Risikobewertung und Risikomanagement in dezentralen Produktionsstrukturen	115
III.2 Krisenprävention durch elektronische Rückverfolgbarkeit	120
III.3 Traceability – Von der Pflicht zur Kür.....	130
III.4 Chargenverwaltung mit RFID.....	137
III.5 Der Versicherungsschutz bei Produktkontamination von Lebensmitteln	146
III.6 Krisenmanagement: Wie Vorlieferanten präventiv wirken können	152
III.7 Präventive Risikominimierung.....	158
III.8 Entstehung, Bewältigung und Aufarbeitung von Lebensmittelkrisen in Laboratorien ..	165
Unternehmensprofile.....	181