

Inhalt

1	Einleitung	8
2	Unterstützte Kommunikation und Beratung	17
2.1	Grundlagen.....	17
2.2	Zum Beratungsbegriff innerhalb des Fachgebietes der Unterstützten Kommunikation.....	19
2.2.1	Einleitung.....	19
2.2.2	Sichtung der Quellenlage.....	20
2.2.3	Diskussion der Quellenlage.....	22
2.2.4	Zusammenfassung.....	29
2.3	Zum Beratungsbegriff innerhalb der Sozialwissenschaften.....	30
2.3.1	Einleitung.....	30
2.3.2	Zu den sozialwissenschaftlichen Grundlagen.....	31
2.3.3	Beratungskonzepte.....	34
2.3.4	Beratungsansätze.....	37
2.4	Stand der Diskussion zum Thema Beratung.....	45
3	Methodologische Erläuterungen	47
3.1	Die qualitative Sozialforschung als Forschungsgrundsatz.....	47
3.2	Forschungsperspektiven qualitativer Sozialforschung.....	48
3.2.1	Zur Forschungsperspektive des Symbolischen Interaktionismus.....	49
3.2.2	Zu ethnomethodologischen Forschungsperspektiven.....	50
3.2.3	Zur Forschungsperspektive der objektiven Hermeneutik.....	51

3.3	Zu konstruktivistisch begründeten Forschungsperspektiven.....	52
3.3.1	Zum Wirklichkeitsbegriff konstruktivistischer Forschungsperspektiven.....	54
3.3.2	Zum Begriff des wissenschaftlichen Beobachters.....	57
3.4	Zur Bedeutung konstruktivistischer Forschungsperspektiven für die qualitative Sozialforschung	59
4	Planung und Ablauf der Studie	62
4.1	Einleitung.....	62
4.2	Zur Auswahl der Stichprobe	62
4.3	Zur Begründung des Interviewleitfadens und zur Durchführung der Interviews.....	66
4.3.1	Zur Begründung des Interviewleitfadens	66
4.3.2	Zur Durchführung der Interviews	72
4.4	Zur Transkription und Auswertung der Interviews.....	75
4.4.1	Zur Transkription der Interviews	75
4.4.2	Zur Auswertung der Interviews	78
4.5	Zum Einsatz von Computersoftware zur qualitativen Datenauswertung.....	84
4.6	Konzept der Studie.....	86
5	Ergebnisse der Studie	88
5.1	Entstehung des Codesystems	88
5.2	Auswertung der erhobenen Sozialdaten und Memos.....	93
5.2.1	Auswertung der erhobenen Sozialdaten.....	93
5.2.2	Auswertung der Memos	96

5.3	Ergebnisse der Studie nach Kernkategorien	102
5.3.1	Ergebnisse in der Kernkategorie ‚Ärzte‘	104
5.3.2	Ergebnisse - Kernkategorie ‚Frühförderung‘	108
5.3.3	Ergebnisse - Kernkategorie ‚Kindergarten‘	113
5.3.4	Ergebnisse - Kernkategorie ‚Therapie‘	117
5.3.5	Die Ergebnisse - Kernkategorie ‚Schule‘	125
5.3.6	Ergebnisse - Kernkategorie ‚nachschulische Institutionen‘	141
5.3.7	Ergebnisse - Kernkategorie ‚Institutionsübergreifend‘	144
5.3.8	Zusammenfassung: Ergebnisse der Kernkategorien.....	166
5.4	Spezifische Darstellung der Ergebnisse im Hinblick auf die Fallvariablen ‚Alter‘ und ‚kommunikative Kompetenzen‘	172
5.4.1	Vergleich der Ergebnisse im Hinblick auf das Alter der unterstützt kommunizierenden Personen.....	172
5.4.2	Vergleich der Ergebnisse zweier Familiensysteme im Hinblick auf die kommunikativ-sprachlichen Kompetenzen ihrer Kinder.....	179
5.5	Zentrale Ergebnisse der Studie.....	182
6	Konzeptionelle Weiterentwicklung von UK-Beratungsangebote – Diskussion der Untersuchungsergebnisse	185
6.1	Anforderungen an die konzeptionelle Weiterentwicklung von UK-Beratungsangeboten	185
6.2	Umsetzung der Weiterentwicklung von UK-Beratungsangeboten.....	191
7	Schlussbetrachtung	196
	Literatur	199