

Inhaltsverzeichnis

Volkswirtschaftliche Grundlagen.....	1
Unsere Bedürfnisse – der Motor des Wirtschaftens	2
Güter – die Objekte der Wirtschaft.....	4
Produktionsfaktoren – Ausgangsbasis für Güter	6
Unternehmen – die Stätten der Güterproduktion	8
Geld – ein universelles Tauschmittel.....	10
Wirtschaftliches Handeln – maximal oder minimal?.....	12
Der Markt – Ort des Handelns	14
Preisbildung am vollkommenen Markt – alles im Gleichgewicht.....	16
Gewinnmaximierung – Strategien der Anbieter	18
Der Wirtschaftskreislauf – Güter gegen Produktionsfaktoren.....	20
Konjunkturzyklen – Wellenbewegungen der Wirtschaft.....	22
Grundlagen der Wirtschaftspolitik – Stabilität und Wachstum	24
Grundlagen der Wirtschaftspolitik – Stabilität und Wachstum	24
Das deutsche Steuersystem – gelenktes Chaos.....	26
Weltwirtschaft und Währungspolitik – die Macht des Geldes	28
Die Globalisierung – Chancen und Risiken.....	30
Fossile Energiequellen – eine aussterbende Art	32
Die Europäische Union – alle unter einem Dach.....	34

Rechtliche Rahmenbedingungen	37
Grundlagen des Rechts – Spielregeln im Alltag	38
Rechtsprechung – ein Weg durch Instanzen	40
Natürliche und juristische Personen – Rechte und Pflichten	42
Rechtsobjekte – Besitz oder Eigentum	44
Geistiges Eigentum – ein unfassbares Problem	46
Neue Rechte für neue Medien – eine schwere Geburt	48
Die Anmeldung von Patenten – verschlungene Pfade	50
Das Arbeitnehmererfindungsgesetz – gute Ideen willkommen	52
Produkte der Gentechnik – ein unmoralisches Angebot?	54
Rechtsgeschäfte – kein Geschäft wider Willen	56
Verträge – maßgeschneiderte Verpflichtungen	58
Abschluss und Inhalt von Verträgen – die Vorzüge des BGB	60
Lieferung und Zahlung – erst die Ware, dann das Geld	62
Die AGB – Kleingedrucktes großgeschrieben	64
ECommerce & Co. – Geschäfte aus der Ferne	66
Leistungsstörungen – Teil I: Unmöglichkeit der Leistung	68
Vertragsstörungen – Teil II: Schlechtleistung	70
Vertragsstörungen – Teil III: Verzug bei der Vertragserfüllung	72
Produkthaftung – die unbewiesene Schuld	74
Mahnverfahren – Wege zum Recht	76
Verjährung von Ansprüchen – nichts währt ewig	78
Auslandsgeschäfte – Vertrauen ist gut, Absicherung ist besser	80
Importe und Exporte – offene und verschlossene Grenzen	82
Das Unternehmen	85
Unternehmensgründung – der Preis der Freiheit	86
Personengesellschaften – Mut zum Risiko	88
Kapitalgesellschaften – Herrschaft nach Anteilen	90

Weitere Unternehmensformen – Lösungen nach Maß	92
Kooperation und Konzentration – Gemeinsamkeit macht stark	94
Die Kapitalbeschaffung – woher nehmen	96
Kreditsicherung – kein Geld ohne Sicherheit	98
Staatliche Fördermittel – gutes Geld für gute Ideen	100
Unternehmen in der Krise – sein oder nicht sein	102
Aufbau eines Unternehmens – alle in einem Boot.....	104
Innerbetriebliche Organisation – Führung heißt Verantwortung.....	106
Geschäftsprozesse – alles dreht sich um den Kunden	108
Managementmethoden – teilen und herrschen	110
Vollmachten – Verantwortung im Außenverhältnis	112
Der Fertigungsprozess – Produktivität kontra Flexibilität.....	114
Arbeitsvorbereitung – ... so wichtig wie die Arbeit selbst.....	116
CIM – die moderne Fabrik.....	118
Moderne Logistik – Just in Time	120
Total Quality Management – vom Pförtner bis zur Chefetage	122
Unternehmen und Umwelt – Ökonomie versus Ökologie.....	124
Projektmanagement – Teil 1: Ablauf und Steuerung.....	126
Projektmanagement – Teil 2: Planungsinstrumente	128
 Rechnungswesen	 131
 Handelsbücher und Belege – Basis kaufmännischer Ordnung	 132
Methodik der Buchführung – alles im (Konten-)Rahmen	134
Inventar und Bilanz – Anfang und Ende der Buchführung	136
Doppelte Buchführung: Teil 1 – Bestandskonten.....	138
Doppelte Buchführung: Teil 2 – Erfolgskonten.....	140
Doppelte Buchführung: Teil 3 – Abschreibungen	142
Doppelte Buchführung: Teil 4 – Der Jahresabschluss	144
Bilanzanalyse – offene Karten, versteckte Informationen	146
Kosten und Leistungen – die verdeckte Wahrheit	148

Die Kostenartenrechnung – wo bleibt das Geld?	150
Die Divisionskalkulation – Preiskalkulation auf plausible Art	152
Kostenstellenrechnung – Jagd auf Kostentreiber	154
Kostenträgerrechnung – Kalkulation des Produktpreises	156
Variable und fixe Kosten – die Menge macht's	158
Die Kalkulation im Handel – einfacher geht's nicht	160
Der Break-Even-Point – oder „the point of no return“	162
Die Deckungsbeitragsrechnung – gewinnbringende Verluste?	164
Plankostenrechnung – Kontrolle ist besser	166
Grenzplankostenrechnung – Deckungsbeiträge mit Plankosten	168
Prozesskostenrechnung – die Auflösung der Gemeinkosten	170
Beschaffung und Lagerung – der optimale Einkauf	172
Wirtschaftliche Lagerhaltung – ein Optimierungspuzzle	174
Investitionsrechnung – Finanzierung von Anlagegütern	176
Finanzierung eines Unternehmens – Liquidität hat Priorität	178
Marketing und Vertrieb	181
Die Entwicklung des Marktes – im Wandel der Zeiten	182
Der Markt und seine Strukturen – die Aufteilung des Kuchens	184
Marktforschung – der Kunde, das unbekannte Wesen	186
Analyse von Marktdaten – Statistik und Heuristik	188
Marketingstrategien – Wege zum Markt	190
Marketing-Mix – Teil 1: Produktpolitik	192
Marketing-Mix – Teil 2: Sortimentspolitik	194
Marketing-Mix – Teil 3: Preispolitik	196
Marketing-Mix – Teil 4: Distributionspolitik	198
Marketing-Mix – Teil 5: Der Kommunikationsmix	200
Qualität als Verkaufsargument – mit Kaizen gegen Kosten	202
Ökologie und Marketing – Appell an Gesundheit und Gewissen	204
Marketing mit Marken – Schutzmaßnahmen im Wettbewerb	205

Marketing mit Marken – Schutzmaßnahmen im Wettbewerb.....	206
Investitions- und Konsumgüter – der große kleine Unterschied	208
Marketing im World Wide Web – Shoppen im Cyberspace	210
E-Business – Leben im E-Universum.....	212
Der Vertriebsmitarbeiter – Anforderungen an einen Verkäufer.....	214
Das Verkaufsgespräch – Aufbau und Techniken.....	216
Der Arbeitnehmer.....	219
Das Arbeitsrecht – Gesetze, Verträge, Vereinbarungen.....	220
Der Arbeitsvertrag – Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers.....	222
Teilzeitmodelle – Flexibilisierung der Arbeitswelt	224
Arbeitsschutz im Betrieb – safety first.....	226
Die Gewerkschaften – members only	228
Der Betriebsrat – Arbeitnehmervertretung vor Ort.....	230
Personalauswahl und Bewerbung – die Nadel im Heuhaufen	232
Vom Studium zum Arbeitsplatz – der Sprung ins kalte Wasser.....	234
Arbeiten im Ausland – Fallstricke vermeiden	236
Unternehmen, Berufe und Ausbildung in den USA	238
Die Kündigung – quo vadis?.....	240
Das Zeugnis – die „Geheimsprache“ der Personalchefs.....	242
Die Sozialversicherungen – Absicherung gegen materielle Not	244
Praktische Aufgaben zur Vertiefung	247
Aufgabe 1: Markterschließung für ein 3-Liter-Auto	247
Aufgabe 1: Markterschließung für ein 3-Liter-Auto	248
Aufgabe 2: Entwicklung eines Just-in-Time-Konzepts	250
Aufgabe 3: Marktstrategie für Schaumbäder.....	252
Aufgabe 4: Wirtschaftlichkeitsanalyse eines KMU-Betriebes	254
Aufgabe 5: Planen einer Existenzgründung.....	256

Aufgabe 6: Investitionsrechnung für eine Kühlanlage.....	258
Aufgabe 7: Übernahme eines Elektronikunternehmens.....	260
Aufgabe 8: Produktlebenszyklen in der Umwelttechnik.....	262
Aufgabe 9: Management eines Internet-Projektes	264
Aufgabe 10: Fertigungssteuerung in einer Pumpenfabrik.....	266
Lösung Aufgabe 1	268
Lösung Aufgabe 2	270
Lösung Aufgabe 3	272
Lösung Aufgabe 4	274
Lösung Aufgabe 5	276
Lösung Aufgabe 6	278
Lösung Aufgabe 7	280
Lösung Aufgabe 8	282
Lösung Aufgabe 9	284
Lösung Aufgabe 10	286
Stichwortverzeichnis	288