

# INHALTSVERZEICHNIS

<i>Michael S. Afländer &amp; Peter Ulrich</i> Einführung: Das Soziale der Sozialen Marktwirtschaft .....	9
<i>Nils Goldschmidt</i> Die Geburt der Sozialen Marktwirtschaft aus dem Geiste der Religion – Walter Eucken und das soziale Anliegen des Neoliberalismus .....	27
<i>Karl-Heinz Brodbeck</i> Was heißt eigentlich „Marktgehorsam“? Wider die falsche Autorität der ökonomischen Mechanik .....	45
<i>Frank P. Maier-Rigaud &amp; Remi Maier-Rigaud</i> Rüstows Konzept der Sozialen Marktwirtschaft – Sozial- und wettbe- werbpolitische Dimensionen einer überwirtschaftlichen Ordnung .....	69
<i>Daniel Dietzfelbinger</i> Soziale Marktwirtschaft als Imperativ – Alfred Müller-Armacks Stiltheorie .....	95
<i>Friedrun Quaas</i> Der Wirtschaftsstil der Sozialen Marktwirtschaft aus evolutorischer Perspektive .....	119
<i>Reinhard Neck</i> Soziale Marktwirtschaft und Verbandswirtschaft – Zur Vereinbarkeit von Berufsständischer Ordnung und Sozialer Marktwirtschaft .....	147
<i>Ulrich Blum</i> Deutsche Einheit und Globalisierung als Herausforderungen an die Soziale Marktwirtschaft .....	175
<i>André Schmidt</i> Soziale Marktwirtschaft im Zeitalter des Systemwettbewerbs .....	195

<i>Michael S. Afländer</i>	
Wohlstand für alle? Die Soziale Marktwirtschaft vor der globalen Herausforderung .....	223
<i>Karl-Georg Zinn</i>	
Überdauert die Soziale Marktwirtschaft? Aufstieg und Niedergang des bundesdeutschen Erfolgsmodells .....	257
<i>Friedhelm Hengsbach</i>	
Soziale Marktwirtschaft im Sog des Finanzkapitalismus? .....	291
<i>Hans Günter Krüsselberg</i>	
Zukunft der Sozialen Marktwirtschaft – Zukunft der Arbeit .....	315
<i>Peter Ulrich</i>	
Marktwirtschaft in der Bürgergesellschaft – Die Soziale Marktwirtschaft vor der nachholenden gesellschaftspolitischen Modernisierung .....	349
<b>Autoren</b> .....	381