

**Inhalt****I Theoretischer Teil**

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>9</b>
<b>2 Lesesozialisation: Wege zum Lesen.....</b>	<b>13</b>
2.1 Begriffsklärung: Lesesozialisation .....	13
2.2 Lesesozialisation aus der Perspektive der lesebiografischen Forschung.....	14
2.3 Moderatorvariablen der Lesesozialisation: Schicht und Geschlecht.....	21
2.3.1 Schicht.....	22
2.3.2 Geschlecht.....	24
2.4 Lesesozialisation in Familie und Schule .....	29
2.4.1 Die Lesesozialisationsinstanz Familie.....	29
2.4.2 Die Lesesozialisationsinstanz Schule.....	31
2.4.3 Zusammenfassung: Zur Lesesozialisation mit Erwachsenen.....	34
<b>3 Der vernachlässigte Lesesozialisationskontext der peers und peer groups .....</b>	<b>36</b>
3.1 Die peers als Entwicklungshelfer.....	37
3.2 Normierungsprozesse als Ursache des Teufels- und Engelskreises der Lesesozialisation in der peer group.....	39
3.3 Hypothetisches und Empirisches zur Rolle der peers und peer groups in der Lesesozialisation.....	43
3.3.1 Zum Zusammenhang des eigenen und des Leseverhaltens der peers.....	44
3.3.2 Geschlechtsspezifische Funktionen von Freundschaften als Ursache für unterschiedliche Lesepraktiken.....	45
3.3.3 Der kurzfristige und der langfristige peer-Einfluss auf Leseverhalten und -sozialisation.....	48
3.3.4 Der starke Zusammenhang zwischen Anschlusskommunikation und Lesemotivation .....	51
3.4 Zusammenfassung und Forschungsfragen.....	56

**II Empirischer Teil**

<b>4 Ziel und Anlage der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>58</b>
4.1 Das Erkenntnisinteresse der Studie.....	59
4.2 Zur Anlage, Stichprobe und Methodik der Studie.....	62

<b>5 Ergebnisse der Studie</b> .....	<b>66</b>
5.1 Lese- und Freizeitverhalten der Befragten .....	66
5.1.1 Nichtmediale Tätigkeiten: (Beste) FreundInnen treffen .....	66
5.1.2 Mediale Tätigkeiten: Nutzung audiovisueller Medien.....	68
5.1.3 Mediale Tätigkeiten: Printmediennutzung.....	71
5.1.4 Zusammenfassung der Ergebnisse zum Freizeit- und Medienverhalten.....	75
5.2 Was und wie gern gelesen wird, wenn gelesen wird: Lektürepräferenzen und Lesemotivation .....	76
5.2.1 Bevorzugte Lesestoffe: zuletzt gelesene Bücher.....	76
5.2.2 Bevorzugte Lesestoffe: Periodika.....	82
5.2.3 Lesemotivation und lesebezogenes Selbstbild .....	86
5.2.4 Zusammenfassung der Ergebnisse zu den bevorzugten Lesestoffen und zur Lesemotivation.....	93
5.3 Ergebnisse zu den Lesesozialisationsinstanzen Familie und Schule .....	94
5.3.1 Zum Leseklima in der Familie .....	94
5.3.2 Freude am Deutschunterricht und Schulfreude .....	96
5.4 Lesen, Medien und Anschlusskommunikation in der peer group.....	98
5.4.1 Zugehörigkeit zu Cliques und Entstehungszusammenhang.....	98
5.4.2 Das Lesen in der peer group: Image und Wahrnehmungen.....	101
5.4.3 Anschlusskommunikation und Tausch von Medien in der peer group .....	114
5.4.4 Zusammenfassung: Die peer group als relevante Lesesozialisationsinstanz.....	124
5.5 Zum Einfluss der Leseorientierung in der peer group auf die individuelle Lesemotivation .....	127
<b>6 Fazit</b> .....	<b>129</b>
Literaturverzeichnis .....	137
Abkürzungsverzeichnis.....	145
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	146
Anhang .....	150