

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Ergebnisse der Auswertung organisatorischer und sozialer Bedingungen des Bildungsurlaubs	11
a) Zielgruppen	13
b) Inhaltsbereiche	16
c) Zeitformen	17
d) Angebotsplanung	20
e) Teilnehmerwerbung	26
f) Planungsbeteiligung der Teilnehmer	34
g) Teilnahmemotivation	36
h) Nacharbeit der Teilnehmer	39
3. Ansatz und Ergebnisse der Auswertung pädagogischer Prozesse im Bildungsurlaub	42
a) Typ 1: „Lernen durch Erweiterung des Wissens vom gesellschaftlichen und sozialen Umfeld“	50
b) Typ 2: „Lernen durch Erwerb von Wissen über Handlungsmöglichkeiten“	52
c) Typ 3: „Lernen durch interessenorientierte Analyse sozialer Erfahrungen“	53
d) Typ 4: „Lernen durch Erwerb von neuen oder veränderten Wertmaßstäben“	55
4. Schlußbemerkung	58