

Inhaltsverzeichnis

1	Die strategische Neuausrichtung des Volkswagen-Konzerns	1
1.1	„Strategie 2018“ – Der Wettbewerber Toyota als Messlatte	1
1.2	Benchmarking mit Toyota	3
2	Die Konfiguration der Produktionsaktivitäten innerhalb des Volkswagen-Konzerns	8
2.1	Hoher Dezentralisierungsgrad der Produktion	8
2.2	Fehlende Produktionsstandorte als Wettbewerbsnachteil	10
2.3	Aufbau lokaler Produktion zur Markterschließung	12
3	Die Konfiguration der F&E-Aktivitäten innerhalb des Volkswagen-Konzerns	16
3.1	Starke Konzentration der F&E-Aktivitäten auf die Heimatregion Europa	16
3.2	Mangelnde dezentrale Entwicklung als Wachstumsbremse	21
3.3	Dezentralisierung der Entwicklung für mehr Erfolg in den Märkten	24
3.4	Dezentrale Entscheidungskompetenzen als Voraussetzung für erfolgreiche dezentrale Entwicklung	28
4	Die Konsequenzen der Dezentralisierung von Wertschöpfungsaktivitäten.....	33
	Quellenverzeichnis.....	36