

Inhaltsverzeichnis

1	Der Renault-Konzern als Vorreiter im Segment der Low-Cost-Cars.....	1
1.1	Das Konzept des Logan.....	1
1.2	Die Kostenminimierung beim Logan	3
1.3	Der Verkaufserfolg des Logan	6
1.4	Der Logan im weltweiten Markt für Low-Cost-Cars.....	12
2	Die Konfiguration der Wertschöpfungsaktivitäten für den Logan	16
2.1	Produktion – Zentrales Hauptwerk mit dezentralen Montagewerken	16
2.2	Beschaffung – Hoher Lokalisierungsgrad dank Qualifizierungsmaßnahmen.....	25
2.3	Entwicklung – Zunehmende Dezentralisierung in die Zielmärkte.....	30
2.4	Logistik – Rückgrat des „Hub-and-Spoke“-Produktionsnetzwerks	33
3	Schwellen- und Entwicklungsländer als Quelle von weltweiten Wettbewerbsvorteilen	37
	Quellenverzeichnis.....	40